Redaktionsprogramm 2023 (Stand: 1. Juni 2023)

1-2023 (Februar)

Erscheinungstag: 2.02.2023

Redaktionsschluss: 10.01.2023

Anzeigenschluss: 17.01.2023

Zeitenwende im Verpackungsdruck: Neue Herausforderungen und Neuausrichtung Vollautomatischer Workflow: Intelligent vernetzte und digitalisierte Druckprozesse Neueste Entwicklungen in Prepress und Flexo- und Tiefdruckformherstellung

Retrofit/Wartung/Support/Service von Flexo- und Tiefdruckmaschinen

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2023)

Messe Lopec: Ausblick auf die Messe, aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen Gedruckte Elektronik – ein neues Geschäftsfeld für Etiketten- und Verpackungsdrucker?

Maschinen, Anlagen und Werkzeuge für das funktionale Drucken Sicherheitsetiketten und Fälschungsschutz

hit Special Funktionales Drucken

mit Special Digital Printing today

München/D: 1.-2.03.2023 LOPEC

20. Inno-Meeting

DFTA-Frühjahrstagung: N.N.

ICE Europe + CCE International, München/D: 14.-16.03.2023

Wichtige Veranstaltungen

- Alles im Kreis und digital?!,

Osnabrück/D: 9.-10.02.2023





2-2023 (März)

Erscheinungstag: 9.03.2023

Redaktionsschluss: 14.02.2023

Anzeigenschluss: 21.02.2023

Messeausgabe ICE Europe + CCE International (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)
 Themenschwerpunkt: "Wellpappe, Karton und Papier"
 Produktion flexibler Verpackungen aus fasergebundenen Substraten (Papier)

Drucktechnische Anforderungen: Karton- und Wellpappenverpackungen für den E-Commerce

Verdruckung wasserbasierter Druckfarben auf saugende Bedruckstoffe

Prüf- und Inspektionssysteme für einen durchgängigen digitalen Druckworkflow

Druckfarben (Farbsystéme, Viskositätsmessung, Farbdosierung, Farbmessung, Restfarbenmanagement)

Druckwerk/Auftragssystem (Rasterwalzen/-Sleeves, Druckform, Rakel, Kammerrakelsystem, Farbversorgung)

Ressourcenschonendes Arbeiten im Drucksaal (Lagersysteme, Farbküche, Reinigungsanlagen, Reinigungsmittel, Farbentsorgung, Lösemittelrecycling, Abluftreinigung) Extrusion & Converting

Special Extrusion & Converting (n° 1/2023)

Herstellung (Extrusion) recyclingfähiger Verpackungsfolien

Substrate: Veränderung der Eigenschaften durch Beschichten (Coating) und Metallisieren

Nachhaltiges Kaschieren (Klebstoffe, Auftragssysteme, Trocknung)

Automatisiertes Rollenschneiden: Inspizieren, Schneiden, Wickeln, Handling

Messeausgabe Interpack (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)

Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Weiterverarbeitungssysteme (Industrie 4.0) Optimierungspotenziale in Prepress und Formherstellung (Standardisierung, Digitalisierung, Algorithmen)

Neueste Entwicklungen in der Tiefdruckform- und Prägewalzenfertigung Oberflächen-(Vor-)Behandlung (Korona, Plasma, Ionisation, usw.) Elektrostatik und Oberflächenreinigung in Druck und Druckweiterverarbeitung

Special Digital Printing today (n° 1/2023)

Interpack.

Düsseldorf/D: 4.-10.05.2023



Anzeigenschluss: 11.04.2023

3-2023 (Mai)

27.04.2023

Erscheinungstag:

Redaktionsschluss: 4.04.2023

Die Zukunft des digitalen Verpackungsdrucks

Kombination - das Beste aus der analogen und der digitalen Welt

Erkennen und Beheben typischer Fehler im Inkjet-Digitaldruck

Digitale Weiterverarbeitung (u.a. Laserstanzen, Primern, Lackauftrag)

Mediadaten 2023

Flexo+TiefDruck

4-2023 (Juli)

Erscheinungstag: 4.07.2023

Redaktionsschluss: 9.06.2023

Anzeigenschluss: 16.06.2023

Maschinenkonzepte im Flexo- und Tiefdruck für unterschiedliche Einsatzgebiete

Retrofit/Wartung/Support/Service von Druckmaschinen/Gebrauchtmaschinen

Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck

Farbmanagement im Verpackungsdruck

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2023)

Neue Verfahren für das Drucken/Applizieren elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren

Spezielle Druckfarben und Pasten

Qualitätssicherung in der Gedruckten Elektronik Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC

<mark>mit Special</mark> Funktionales Drucken Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

5-2023 (September)

Erscheinungstag: 18.09.2023

Redaktionsschluss: 25.08.2023

Anzeigenschluss: 31.08.2023

■ Themenschwerpunkt: "Wellpappe, Karton und Papier"

Ressourcenschonende Herstellung von Wellpappen

Faltschachteln – eine Alternative zu Kunststoffverpackungen? Inline- und Offline-Stanzen von Wellpappen und Karton (Anlagen und Werkzeuge) Digital, effizient und vollautomatisch: Logistik in der Wellpappen-Herstellung

(u.a. Palettier- und Roboter-Systeme, Abpacken)

Industrie 4.0 – auf dem Weg in die vollvernetzte Verpackungsherstellung

Flexodruckformen richtig spezifizieren (Flat Top Dots, neue Raster, Oberflächen-Screening) Tiefdruck- und Prägeformen für Sonder-Anwendungen

Korona- und Plasmatechnologie: Oberflächenbehandlung recycelfähiger Verpackungsfolien

Special Extrusion & Converting (n° 2/2023)
 Folientechnik (Extrusion, Recken, Vorbehandlung)
 Retrofit und Wartung von Extrusions- und Coating-Anlagen

Coating-Verfahren: Vor- und Nachteile, Anwendungsgebiete, Beschichtungssysteme

Kaschieren von recycelbaren Verpackungssubstraten mit definierten Barriereeigenschaften

Richtig Wickeln: Technische Walzen, Spannköpfe, Bremsen, Klapplager, Wickelwellen

6-2023 (November)

Erscheinungstag: 16.11.2023

Redaktionsschluss: 24.10.2023

Anzeigenschluss:

- Vorstufe Flexo- und Tiefdruck (Farbmanagement, Proof, feste Farbpalette, Workflow) Farben Lacke Veredelung im Verpackungsdruck Trocknung/Härtung von Farben und Lacken Rasterwalzen und Rakeltechnologie: definierte Farb- und Lackmengen übertragen

- Druckperipherie: Farbküche, Waschmaschinen, Destillationsanlagen, Lager- und Logistiksysteme
- Special Digital Printing today (n° 2/2023)
 Digitale Bedruckung von Foliensubstraten: Wie ist der Stand der Dinge?
 Aufbereitung und Handling großer Datenmengen ("Big Data")
- Neueste Entwicklungen in der Druckkopftechnologie
- Neue Geschäftsideen und Integration des Digitaldrucks in vorhandene Produktionsumgebungen

Wichtige Veranstaltungen

DFTA-Tagung, Dortmund/D: 19.09.2023



ERA International Gravure Days, Oberdorf/CH: 18.-20.10.2023



Extrusion & Converting

Innoform - 8. Expertentreff Digitalisierung Osnabrück/D: 29.-30.11.2023



Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur Ansgar Wessendorf unter wessendorf@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

▶ Flexo+Tief-Druck – Porträt

Titel Flexo+Tief-Druck

Kurzbeschreibung Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungs-

druck, Weiterverarbeitung und Sonderanwendungen. Flexo+Tief-Druck bietet umfassende und fundierte Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Flexo- und Verpackungstiefdrucks und Convertings. Seit über 30 Jahren erreichen wir mit Flexo+ Tief-Druck alle Unternehmen und Profis in diesen Marktsegmenten: Flexo- und Tiefdruckereien, Printbuyer, Kreativagenturen, Produktionsagenturen, Veredler, Substrate-, Farben- und Verbrauchsmaterialien-Lieferanten, Druckmaschinenbauer, Hersteller von Weiterverarbeitungssystemen sowie Softwarelieferanten und Handelsunternehmen.

Erscheinungsweise

Heftformat

6 Print-Ausgaben im Jahr

210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

1990 Gegründet

Print-Auflage 3.200 Exemplare **Portal** flexotiefdruck.de Twitter @FlexoTiefDruck xing.to/flexotiefdruck Xing Organ

Flexo+Tief-Druck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V.



Medienhaus

Ebner Media Group GmbH & Co. KG Karlstraße 3 89073 Ulm · Germany



Inhalte und Rubriken

- Technik im Detail
- Aus der Praxis
- Ökologie und Nachhaltigkeit
- Menschen & Märkte
- DFTA intern
- "Schnelle Seiten"
 - Lieferantenverzeichnis
- Specials:
- **Extrusion & Converting**
- Funktionales Drucken
 - Intelligente Etiketten & Verpackungen
- Digital Printing today

Geografische Verbreitung

Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

- Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen
 - Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel. Tissues. Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Briefumschläge etc.



Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2022		
Gesamtumfang	464,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	94,40 Seiten	= 20,34%
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,46%
Redaktion	339,60 Seiten	= 73,19%

Mediadaten 2023

Flexo+TiefDruck

► Special Funktionales Drucken - Intelligente Etiketten & Verpackungen



Intelligente Etiketten und Verpackungen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass funktionales Drucken zu neuen Geschäftsmodellen für Etiketten- und Verpackungsdruckereien führt. In unserem Special beleuchten wir die verschiedenen Ausprägungen von funktionalem Drucken, die geeigneten Druckverfahren und die Anwendungsfelder in

▶ in Flexo+Tief-Druck 1-2023 (Februar) und Etiketten-Labels 1/2023 (Februar)

- Messe Lopec: Ausblick auf die Messe, aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
- Gedruckte Elektronik ein neues Geschäftsfeld für Etikettenund Verpackungsdrucker?
- Maschinen, Anlagen und Werkzeuge für das funktionale Drucken
- Sicherheitsetiketten und Fälschungsschutz

München/D: 1.-2.03.2023



▶ in Flexo+Tief-Druck 4-2023 (Juli) und Etiketten-Labels 4/2023 (August)

- Neue Verfahren für das Drucken/Applizieren elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren
- Spezielle Druckfarben und Pasten
- Qualitätssicherung in der Gedruckten Elektronik
- Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC
- Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

Special Extrusion & Converting



Die aktuellen Herausforderungen in Folienherstellung
und Weiterverarbeitung: Extrusion

Recyclingfähigkeit Folienvorbehandlung Beschichten (Coating)
und Metallisieren Kaschieren Rollenschneider
Technische Walzen Wickeltechnik

- ▶ in Flexo+Tief-Druck 2-2023 (März)
- ▶ in Flexo+Tief-Druck 5-2023 (September)

Zweimal im Jahr widmen wir uns in einem eigenen Special, einem "Heft-im-Heft", dem gesamten Prozess von der Extrusion bis zur Weiterverarbeitung von Verpackungsfolien.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Extrusion & Converting** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch

Versand: monatlich, 12 x im Jahr Newsletter-Abonnenten: 1.126 (Stand: November 2022)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzi Artikel, der online auf flexotiefe platziert und im Special Newslet Position 1 angeteasert wird.	druck.de
Online Advertorial	€ 820,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 920,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF,	, statisch)
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 720,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 648,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.895,-



Mediadaten 2023

Flexo+TiefDruck

Special Digital Printing *today*



Innovationen im Digitaldruck = Digitaldruck auf Verpackungsfolien / auf saugenden / auf nicht saugenden Verpackungssubstraten / Körperdruck = Hybride Druckmaschinen = Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen = Neue Geschäftsmodelle mit dem Digitaldruck = Digitale Weiterverarbeitung (u. a. Laserstanzen, primern, Lackauftrag)

▶ in Flexo+Tief-Druck 3-2023 (Mai)

in Flexo+Tief-Druck 6-2023 (November)

Den digitalen Verpackungsdruck hat unser **Special Digital Printing today** zum Thema, das wir zweimal im Jahr als "Heft-im-Heft" produzieren.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Digital Printing today** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch

Versand: monatlich, 12 x im Jahr Newsletter-Abonnenten: 1.901 (Stand: November 2022)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzie Artikel, der online auf flexotiefdr platziert und im Special Newslette Position 1 angeteasert wird.	uck.de
Online Advertorial	€ 820,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 920,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, s	statisch)
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 720,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 648,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.895,-



11

So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Flexo+Tief Druck

The state of the state of

Fachzeitschriften + E-Paper

Sonderpublikationen themen- und marktbezogen



Dr. Alexelvening de verben de la constant de la con

Weekly Newsletters Stand-Alone Newsletters Special Newsletters





PR & Marketing Services



Online-Seminare





Expertengespräche – Round Tables – Events



Mediadaten 2023

Flexo+TiefDruck

25

▶ Ihre Ansprechpartner*innen

Ihr/e Marketingberater*in



Silja Aretz-Fezzuoglio Leiterin Marketing & Sales Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95 aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr Verlagsbüro Felchner Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Ansgar Wessendorf Verantwortlicher Redakteur Flexo+Tief-Druck Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98 wessendorf@ebnermedia.de



Michael Scherhag Verantwortlicher Redakteur Etiketten-Labels Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01 scherhag@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta Content Managerin flexotiefdruck.de etiketten-labels.com Telefon: +49 (731) 88005-7192 andreatta@ebnermedia.de

Managing Director



Bernhard Niemela *Managing Director* Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70 niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!