

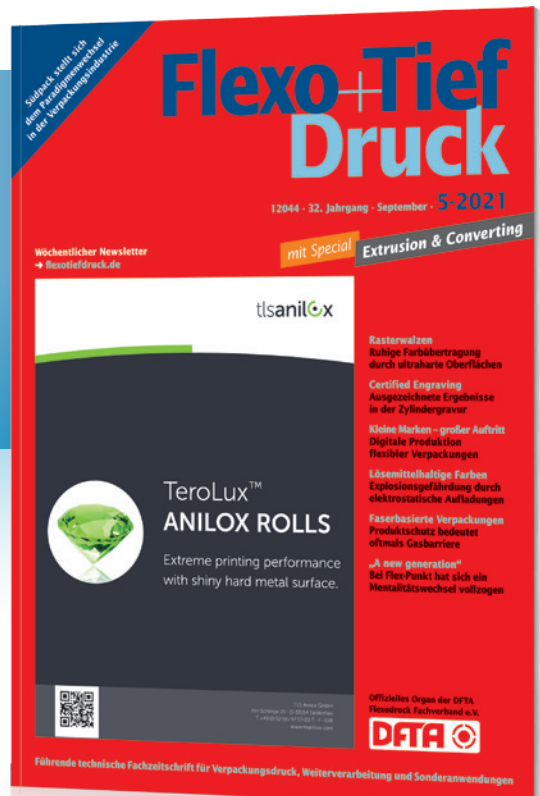
Mediadaten 2022

mit Special **Funktionales Drucken**
mit Special **Extrusion & Converting**
mit Special **Digital Printing today**



Print · Online · Services
Kampagnen · Events

Ebner Media Group GmbH & Co. KG





Inhalt

Über uns: EBNER MEDIA GROUP – Bereich Verpackungsdruck	3
Flexo+Tief-Druck: ■ Porträt ■ Geografische Verbreitung ■ Print-Analyse	4
Branchen-Meinungen	5
Redaktionsprogramm 2022	6
Eckdaten Print + Online	8
Special Funktionales Drucken	9
Special Extrusion & Converting	10
Special Digital Printing today	11
Anzeigenpreise und -formate	12
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber	13
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	14
Die „Schnellen Seiten“ für Verpackungsdruck und Converting	15
Print: Technische Daten ■ Zahlungsbedingungen ■ Anlieferung von Anzeigendaten	16
B2B-Entscheideranalyse	17
So erreichen Sie Ihre Kunden – 360° Marketing	18
flexotiefdruck.de: ■ Firmen-Profil Online ■ Weekly Newsletter	20
flexotiefdruck.de: ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
flexotiefdruck.de: ■ Display-Kampagnen/Banner	22
Special Newsletter Gravure Global	23
Etiketten-Labels und etiketten-labels.com	24
Ihre Ansprechpartner*innen	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

► Über uns

EBNER MEDIA GROUP

– Bereich Verpackungsdruck

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienhaus für Fachzeitschriften und –portale sowie Special-Interest-Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP ist dezentral organisiert. Allein in Deutschland finden sich 5 Standorte, weltweit ist sie mit insgesamt 10 weiteren Standorten vertreten.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein vier Periodika für die Druckindustrie publiziert. Mit **Flexo+Tief-Druck** und **Etiketten-Labels** sowie den Specials **Digital Printing today**, **Funktionales Drucken**, **Extrusion & Converting** und **Gravure Global** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale:

Flexo+Tief-Druck, **Etiketten-Labels**, **Digital Printing today**, **Funktionales Drucken**, **Extrusion & Converting** und **Gravure Global** – print, online und in Social Media:

2 Portale, 2 Fachzeitschriften, 4 Specials und Special-Newletter

– hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!



► Flexo+Tief-Druck – Porträt

Titel	Flexo+Tief-Druck
Kurzbeschreibung	Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck, Weiterverarbeitung und Sonderanwendungen. Flexo+Tief-Druck bietet umfassende und fundierte Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Flexo- und Verpackungstiefdrucks und Converting. Seit über 30 Jahren erreichen wir mit Flexo+Tief-Druck alle Unternehmen und Profis in diesen Marktsegmenten: Flexo- und Tiefdruckereien, Printbuyer, Kreativagenturen, Produktionsagenturen, Veredler, Substrate-, Farben- und Verbrauchsmaterialien-Lieferanten, Druckmaschinenbauer, Hersteller von Weiterverarbeitungssystemen sowie Softwarelieferanten und Handelsunternehmen.

Erscheinungsweise	6 Print-Ausgaben im Jahr
Heftformat	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Gegründet	1990
Print-Auflage	3.200 Exemplare
Portal	flexotiefdruck.de
Twitter	@FlexoTiefDruck
Xing	xing.to/flexotiefdruck
Organ	

Flexo+Tief-Druck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V.



Medienhaus	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Karlstraße 3 89073 Ulm · Germany
------------	--



Auflage
3.200 Exemplare
Newsletter-
Abonnenten
ca. 1.260

► Inhalte und Rubriken

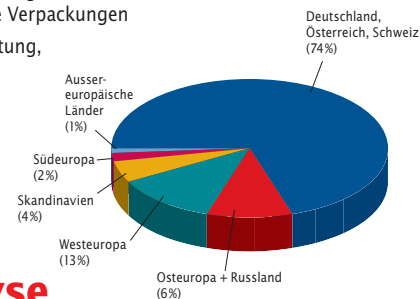
- Technik im Detail
- Ökologie und Nachhaltigkeit
- Aus der Praxis
- DFTA intern
- Menschen & Märkte
- „Schnelle Seiten“
 - Lieferantenverzeichnis
- **Specials:**
 - Extrusion & Converting
 - Funktionales Drucken
 - Intelligente Etiketten & Verpackungen
 - Digital Printing today

► Geografische Verbreitung

Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

- Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen
- Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Briefumschläge etc.



► Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2021

Gesamtumfang	440,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	87,70 Seiten	= 19,93%
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,82%
Redaktion	322,30 Seiten	= 73,25%

► Branchen-Meinungen



„In Zeiten, wo jeder Marketing-Euro mehrere Male umgedreht wird, brauchen wir die Planungssicherheit, dass unsere Aktionen auch die richtigen Zielgruppen erreichen. Das redaktionelle Umfeld der Flexo+Tief-Druck in Kombination mit den unterschiedlichen online und offline Touch-points hilft uns, Streuverluste zu minimieren und unsere Botschaften bestmöglich zu platzieren.“

Alexandra List
Marketing Manager HP Digitaldrucksysteme
HP Indigo Germany



„Als spezialisierter Gerätehersteller schätzen wir an Flexo+Tief-Druck den redaktionellen Technologie-Mix und den Überblick über die Marktsegmente in Druck- und Weiterverarbeitung. Die Kombination aus eigenem Fachwissen und dem geschickten Einsatz von Experten-Beiträgen macht diese Publikation zu einer maßgeblichen Informationsquelle, die sich von anderen im Markt abhebt.“

Jeannette Woodman
Marketing Director
Vetaphone A/S



„Gerade für junge, innovative Unternehmen wie die TLS Anilox GmbH bietet die Flexo+Tief-Druck genau die richtige Plattform, um dem Leser und künftigen Anwender die mehr als interessanten Vorteile der TeroLux Rasterwalzenbeschichtung zu vermitteln. So gelingt es auch kleinen Unternehmen, ein Produkt erfolgreich zu platzieren.“

Andreas Willeke
CEO
TLS Anilox GmbH



„Die Flexo+Tief-Druck ist eine Institution in unserer Branche und besticht durch interessante Artikel, die nah am Geschehen des Marktes sind. Als Systemlieferant für die Druckindustrie wissen wir sie als Partner und Informationsquelle sowohl digital als auch analog sehr zu schätzen.“

Franziska Kirpal
Business Development Manager
Flexo Print & Paper Region DACH
tesa SE



„Der gelungene Mix aus Reportagen, technischen Fachartikeln, Produktneuheiten sowie Markt- und Branchentrends bietet einen aktuellen und umfassenden Überblick und macht Flexo+Tief-Druck zu einer wichtigen Informationsquelle rund um das Thema Verpackungsdruck.“

Elisabeth Braumann
Public Relations
Windmüller & Hölscher KG



„Die Flexo+Tief-Druck und das Doneck Network haben einen gemeinsamen Nenner. Das Fachmagazin und der Druckfarbenhersteller fokussieren und konzentrieren sich auf den Flexo- und Tiefdruck in der Druckindustrie. Das finden wir gut. Wir schätzen zudem den gut recherchierten Journalismus auf fachkompetenter Ebene. Wir finden, das macht in der heutigen Zeit den Unterschied!“

Rita Knippel
Marketing & Communications Manager
Doneck Network Luxembourg

▶ Redaktionsprogramm 2022 (Stand: 25. Januar 2022)

1-2022 (Februar)

Erscheinungstag:
3.02.2022

Redaktionsschluss:
11.01.2022

Anzeigenschluss:
18.01.2022

- Marktentwicklung: Verpackungsdruck unter rasant veränderten (Rahmen-)Bedingungen
- Vernetzter/digitaler Druckprozess – von der Datenannahme über die Druckformherstellung bis zur Druckfreigabe
- Neueste Entwicklungen in der Flexo- und Tiefdruckformherstellung
- Flexo- und Tiefdruckmaschinen für die aktuellen Anforderungen im Verpackungsdruck
- **Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)**
 - **Ausblick auf die Messe Lopec:** Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
 - Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial
 - Applikationsverfahren für funktionale Drucken
 - Augmented Reality: „Kommunizier' mit mir!“
 - „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale
 - Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC

mit Special **Funktionales Drucken**

Wichtige Veranstaltungen

LOPEC,
München/D: 23.-24.03.2022



2-2022 (März)

Erscheinungstag:
10.03.2022

Redaktionsschluss:
15.02.2022

Anzeigenschluss:
22.02.2022

- **Messeausgabe ICE Europe/CCE International** (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)
- Fasergebundene Verpackungssubstrate (Papier, Wellpappe etc.) – Anforderungen in Druck und Weiterverarbeitung
- Bahnbeobachtungs- und Inspektionssysteme – neueste Entwicklungen/Lösungen
- Druckfarben (Farbsysteme, Viskositätsmessung, Farbdosierung, Farbmessung, Restfarbenmanagement)
- Umweltverträgliche Druckfarben und Lacke / Barrirelacke / Wachse
- Druckwerk/Auftragssystem (Rasterwalzen/-Sleeves, Druckform, Raket, Kammerrakelsystem, Farbversorgung)
- Ressourcenschonendes Arbeiten im Drucksaal (Lagersysteme, Farbküche, Reinigungsanlagen, Reinigungsmittel, Farbentsorgung, Lösemittelrecycling, Abluftreinigung)
- **Special Extrusion & Converting (n° 1/2022)**
 - Herstellung (Extrusion) recyclingfähiger Verpackungsfolien
 - Papiersubstrate: Veränderung der Eigenschaften durch Beschichten (Coating) und Metallisieren
 - Kaschierung/Klebstoffauftrag: Neue Generation nachhaltiger Klebstoffe
 - Mehr als nur Rollenkonfektionierung: Endkontrolle/Bahninspektion im Rollenschneider

mit Special **Extrusion & Converting**

DFTA Frühjahrstagung/ProFlex,
Stuttgart/D: 8.-9.03.2022

ICE Europe/CCE International,
München/D: 15.-17.03.2022



LOPEC,
München/D: 23.-24.03.2022



3-2022 (Mai)

Erscheinungstag:
26.04.2022

Redaktionsschluss:
30.03.2022

Anzeigenschluss:
6.04.2022

- **Messeausgabe Print4All** (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)
- Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Weiterverarbeitungssysteme – neueste Entwicklungen (IoT, Vernetzung, Vollautomation)
- Prepress: Rationalisierungspotenziale in der Formherstellung
- Tiefdruckform- und Prägwalzenfertigung
- Oberflächen-(Vor-)Behandlung (Korona, Plasma, Ionisation, mechanische Bahnreinigung usw.)
- Elektrostatik und Oberflächenreinigung in Druck und Druckweiterverarbeitung
- **Special Digital Printing today (n° 1/2022)**
 - Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen für den Digital-Verpackungsdruck
 - Hybride Druckmaschinen – das Beste aus der analogen und der digitalen Welt
 - Neue Geschäftsmodelle mit dem Digitaldruck
 - Digitale Weiterverarbeitung (u.a. Laserstanzen; primern, Lackauftrag)

mit Special **Digital Printing today**

Print4All,
Mailand/Italien: 3.-06.05.2022



RosUpack,
Moskau/RUS: 7.-10.06.2022

Wichtige Veranstaltungen

4-2022 (Juli)

Erscheinungstag:
5.07.2022

Redaktionsschluss:
10.06.2022

Anzeigenschluss:
17.06.2022

- Wellpappe, Karton und Papier (Vorstufe, Preprint, Postprint, Stanz- und Prägetechnologien)
- Bedruckung und Weiterverarbeitung „neuer“ Verpackungssubstrate
- Maschinenkonzepte im Flexo- und Tiefdruck für unterschiedliche Einsatzgebiete
- Retrofit/Gebrauchsmaschinen
- Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck

■ **Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022)**

- Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren
- Silberintinten und spezielle Druckfarben
- Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik
- Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/Rfid/NFC
- Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

mit Special Funktionales Drucken

DFTA
Herbsttagung: N.N.

5-2022
(September)

Erscheinungstag:
20.09.2022

Redaktionsschluss:
26.08.2022

Anzeigenschluss:
2.09.2022

- **Messeausgabe Fachpack und K-Messe** (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)
- Industrie 4.0 – auf dem Weg in die vernetzte Verpackungsherstellung
- Flexodruckformen richtig spezifizieren (Flat Top Dots, neue Raster, Oberflächen-Screening)
- Tiefdruck- und Prägeformen für Sonder-Anwendungen
- Korona- und Plasmatechnologie: Oberflächenbehandlung recycelfähiger Verpackungsfolien
- Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Peripherie – kleine Auflagen, hoher Veredelungsgrad

■ **Special Extrusion & Converting (n° 2/2022)**

- Folientechnik (Extrusion, Recken, Vorbehandlung)
- Retrofit von Extrusions- und Coating-Anlagen
- Coating-Verfahren: Vor- und Nachteile, Anwendungsgebiete, Rakellösungen
- Zusatznutzen: Beschichten und Drucken mit Kaschiermaschinen
- Richtig Wickeln: Technische Walzen, Spannköpfe, Bremsen, Klapplager, Wickelwellen

mit Special Extrusion & Converting

FachPack,
Nürnberg/D: 27.-29.09.2022

 **FACHPACK 2022**

K-Messe,
Düsseldorf/D: 19.-26.10.2022



ERA Packaging & Decorative
Conference: N.N.

6-2022
(November)

Erscheinungstag:
15.11.2022

Redaktionsschluss:
21.10.2022

Anzeigenschluss:
28.10.2022

- Vorstufe Flexo- und Tiefdruck (Farbmanagement, Proof, feste Farbpalette, Workflow)
- Farben und Lacke für den Verpackungsdruck – Farbsysteme, Farblogistik, Dosieren
- Veredelung (Effektfarben, Lackieren, Prägefoliendruck)
- Trocknung/Härtung von Farben und Lacken
- Rasterwalzen und Rakeltechnologie: definierte Farb- und Lackmengen übertragen
- Druckperipherie: Farbkühe, Waschmaschinen, Destillationsanlagen, Lager- und Logistiksysteme

■ **Special Digital Printing today (n° 2/2022)**

- Digitaler Verpackungsdruck – Wie weit ist es? Was ist zu tun?
- Digitale Bedruckung starrer Verpackungen (Körperdruck)
- Neueste Entwicklungen in der Druckkopftechnologie
- Integration des Digitaldrucks in vorhandene Produktionsumgebungen

mit Special Digital Printing today

Innoform – 8. Expertentreff
Verpackungsdruck,
Osnabrück/D: 23.-24.11.2022

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Ansgar Wessendorf** unter wessendorf@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

Flexo+Tief-Druck – Eckdaten Print + Online



3.200

Printauflage



6.700

Online Visits



4.500

Unique Users



12.100

Page Impressions



1.260

Newsletter-Abonnenten



2.600

Xing Follower



3.400

LinkedIn Follower



850

Twitter Follower

(Stand November 2021)

► Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen



Das funktionale Drucken geht über die „intelligenten Etiketten“, die wir bisher isoliert betrachtet hatten, hinaus. Wir befassen uns ab 2022 mit dieser Thematik ausführlich und Branchen-übergreifend für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Denn intelligente Etiketten und Verpackungen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass funktionales Drucken zu neuen Geschäftsmodellen für Etiketten- und Verpackungsdruckereien führt. In unserem Special beleuchten wir die verschiedenen Ausprägungen von funktionalem Drucken, die geeigneten Druckverfahren und die Anwendungsfelder in der Praxis.

► in Flexo+Tief-Druck 1-2022 (Februar) und Etiketten-Labels 1/2022 (Februar)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)

- **Ausblick auf die Messe Lopec:** Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
- Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial
- Applikationsverfahren für funktionales Drucken
- Augmented Reality: „Kommunizier‘ mit mir!“
– „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale
- Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC



► in Flexo+Tief-Druck 4-2022 (Juli) und Etiketten-Labels 4/2022 (August)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022)

- Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren
- Silber tinten und spezielle Druckfarben
- Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik
- Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC
- Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

► Special Extrusion & Converting



Die aktuellen Herausforderungen in Folienherstellung und Weiterverarbeitung: Extrusion ■ Verpackungsfolien ■ Recyclingfähigkeit ■ Folienvorbehandlung ■ Beschichten (Coating) und Metallisieren ■ Kaschieren ■ Rollenschneider ■ Technische Walzen ■ Wickeltechnik

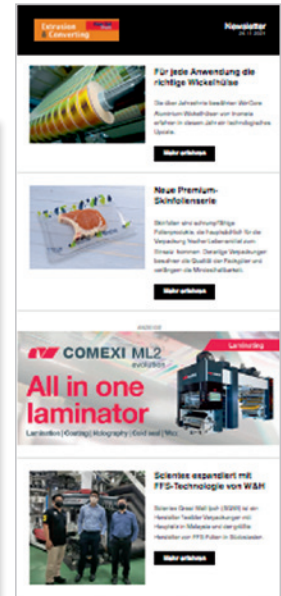
- in Flexo+Tief-Druck 2-2022 (April)
- in Flexo+Tief-Druck 5-2022 (September)

Zweimal im Jahr widmen wir uns in einem eigenen Special, einem „Heft-im-Heft“, dem gesamten Prozess von der Extrusion bis zur Weiterverarbeitung von Verpackungsfolien.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Extrusion & Converting** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 1.220
(Stand: November 2021)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 680,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 610,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	
	€ 2.800,-



► Special Digital Printing today



Innovationen im Digitaldruck ■ Digitaldruck auf Verpackungsfolien / auf saugenden / auf nicht saugenden Verpackungssubstraten / Körperdruck ■ Hybride Druckmaschinen ■ Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen ■ Neue Geschäftsmodelle mit dem Digitaldruck ■ Digitale Weiterverarbeitung (u. a. Laserstanzen, primern, Lackauftrag)

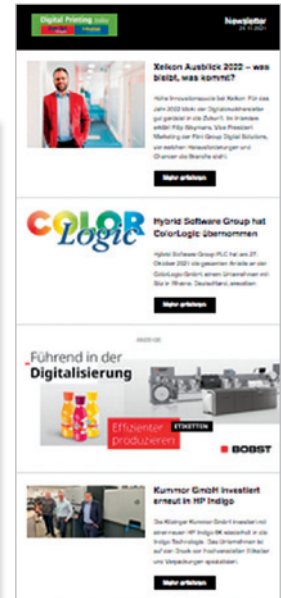
- in Flexo+Tief-Druck 3-2022 (Mai)
- in Flexo+Tief-Druck 6-2022 (November)

Den digitalen Verpackungsdruck hat unser **Special Digital Printing today** zum Thema, das wir zweimal im Jahr als „Heft-im-Heft“ produzieren.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Digital Printing today** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 2.004
(Stand: November 2021)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 680,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 610,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	
	€ 2.800,-



► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 15. November 2021

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 2.095,-	€ 2.430,-	€ 2.765,-	€ 3.095,-
1/2 Seite	quer  hoch  Insel 	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm –	€ 1.130,-	€ 1.465,-	€ 1.800,-	€ 2.130,-
1/3 Seite	quer  hoch 	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 815,-	€ 1.150,-	€ 1.485,-	€ 1.815,-
1/4 Seite	quer  hoch  2sp. 	178 x 65 mm 44 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm –	€ 655,-	€ 990,-	€ 1.325,-	€ 1.655,-
1/8 Seite	quer  1sp./2sp. 	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm – –	€ 365,-	€ 700,-	€ 1.035,-	€ 1.365,-
1/16 Seite	1sp./2sp. 	44 x 65 mm 92 x 31 mm	– –	€ 190,-	€ 525,-	€ 860,-	€ 1.190,-
mm-Preis (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.				s/w-Preis: € 3,00	

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.

*Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

► Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,-
je Sonderfarbe	€ 500,-

► Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	Titelseite (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 4.320,-
	2. Umschlagseite	€ 3.660,-
	1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3	€ 2.415,-
	Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite, 4c)	€ 3.460,-
	Titelseite Special Extrusion & Converting / Digital Printing today (1/2 Seite quer, 4c, 210 x 128 mm + 3 mm Beschnitt)	€ 3.095,-
	3. Umschlagseite	€ 3.360,-
	4. Umschlagseite	€ 3.860,-
	Platzierungsbedingung	10% Aufschlag

► Einhefter (rabatt- und provisionsfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	€ 2.195,-
4-seitig (2 Blatt DIN A4)	€ 2.745,-

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m² sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefaltet und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

► Beilagen (rabatt- und provisionsfähig)

bis 25 g: per 1.000 Stück	€ 350,-
Beilage an bestimmter Stelle im Heft: per 1.000 Stück	+ € 40,-
weitere Grammaturen:	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

► Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	€ 170,-
-------------------------------	---------

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen ab Januar 2019

Silber Druck oHG „für Flexo+Tief-Druck“
Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany
Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-34, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20
E-mail: Lucas.Silber@silberdruck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

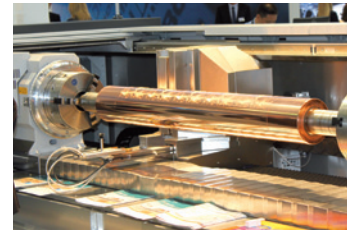
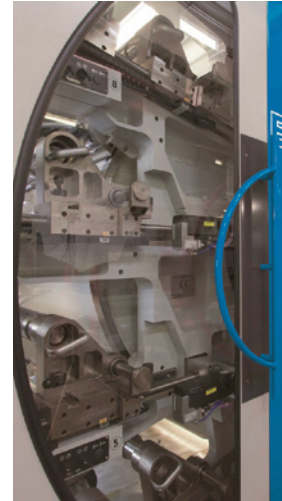
► Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm

Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig

Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,25
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	4c	€ 1,50
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 11,00
	Übersee	€ 16,00



► Sonderwerbeformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.

Techn. Daten und Preise auf Anfrage

► Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel

bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	10%
bei 9 Anzeigen	15%
bei 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 9 Seiten	20%



Die „Schnellen Seiten“ für Verpackungsdruck und Converting

Die „Schnellen Seiten“ sind der aktuelle und umfassende Marktplatz für die Verpackungsdruck- und Converting-Industrie. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider der Branche. Diese finden in den „Schnellen Seiten“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.



Größe

Spaltenbreite: 1-spaltig: 42 mm, 2-spaltig: 87 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um die Einträge in den „Schnellen Seiten“ zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preise je Millimeter, 1-spaltig

sw	€ 1,90
4c	€ 2,30

Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)

15 mm Höhe, 4c	€ 207,00
30 mm Höhe, 4c	€ 414,00
50 mm Höhe, 4c	€ 690,00

Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

Firmen-Profil Online

auf flexotiefdruck.de: Unter „Zulieferer“ erscheint ihr Firmenname, Logo und Firmenporträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im Glossar.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00

Kombi-Preis für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00



**Zu Anzeigen in den „Schnellen Seiten“
berate ich Sie gerne:**

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

► Print: Technische Daten

Auflage

3.200 Exemplare

6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren

Bogenoffset, Euroskala

Papier

Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

► Zahlungsbedingungen

Bank

Volksbank Ulm-Biberach eG

IBAN DE19 6309 0100 0036 2600 02

BIC ULMVDE66

Gläubiger-ID DE67ADS00000047069

Ust.-ID Nr. DE147041097

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

Postanschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Karlstraße 3 · 89073 Ulm · Deutschland

► Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Technische Voraussetzungen für die Druckdaten

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).

Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.

Farbanzeigen: CMYK-Modus,

Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.

Farbprofil: ISO Coated v2.

Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname_FlexoTiefDruck“

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

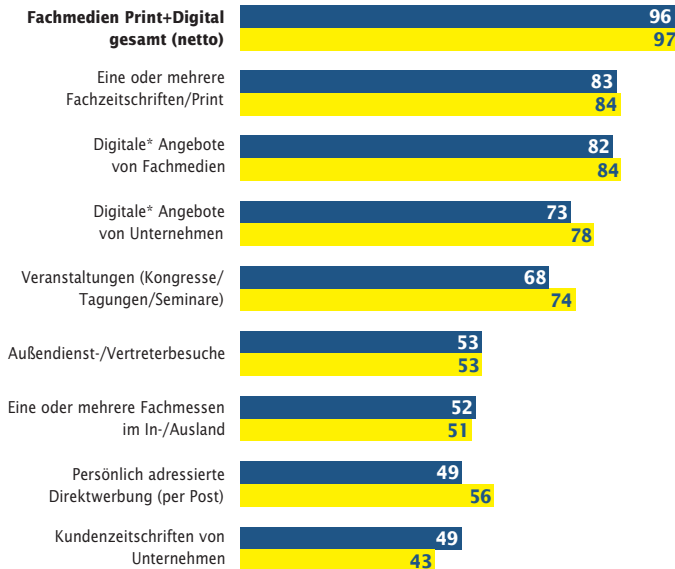
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.



► B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

Nutzung von B2B-Informationsquellen nach Alter (Professionelle Entscheider)



* Websites, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %

■ Nutzung letzte 12 Monate
■ dto./ Gruppe „bis 39 Jahre“

96 %

... der 7,4 Millionen
Professionellen Entscheider
nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.

78 %

... befinden Werbung
in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

97 %

... aller Entscheider
unter 40 Jahren
nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

► So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen –
themen- und
marktbezogen



Weekly Newsletters
Stand-Alone Newsletters
Special Newsletters



PR & Marketing
Services



Online-Seminare



Videos



Expertengespräche –
Round Tables – Events





Silja Aretz-Fezzuoglio

Ihre Marketingberaterin

„Flexo+Tief-Druck ist die kompetente Informationsquelle im Wachstumsmarkt Verpackungsdruck. Wachsen Sie mit! Für ein individuelles Angebot sprechen Sie mich bitte direkt an!“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

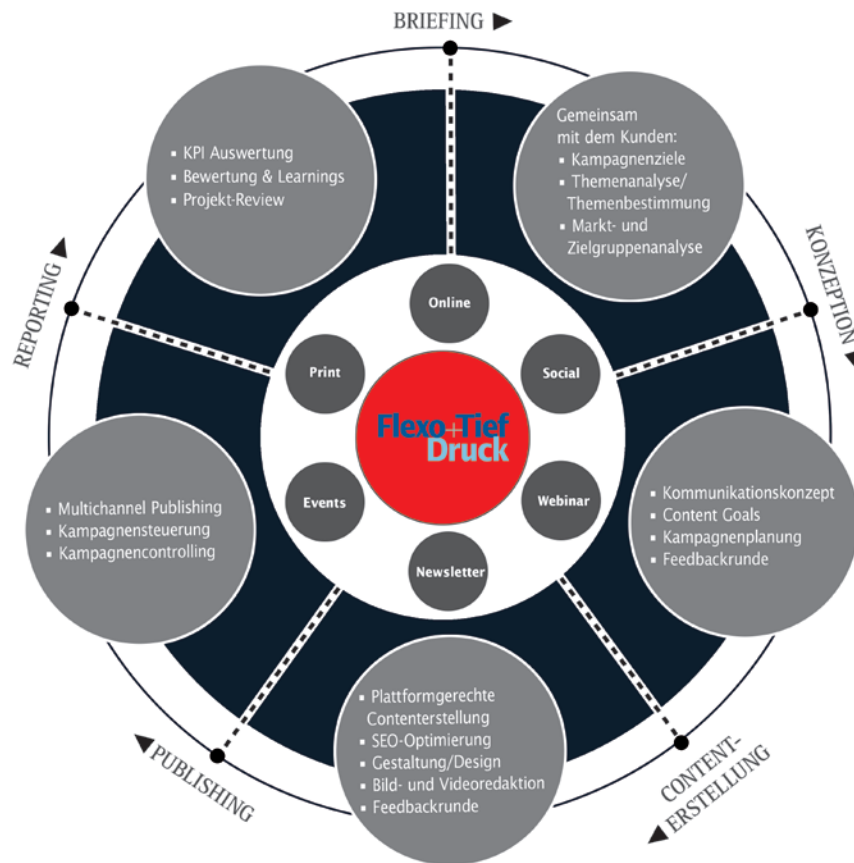


Ansgar Wessendorf

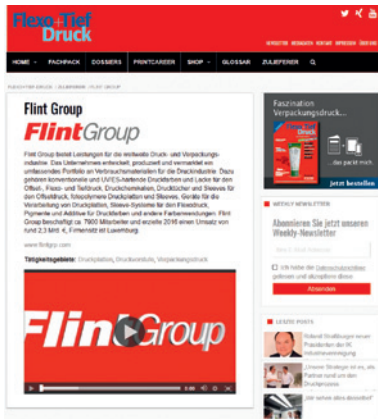
Ihr Fachredakteur

„Ob Print, Portale, Newsletter, oder Social Media – wir erstellen wertvolle redaktionelle Inhalte für alle Informationskanäle. Maßgeschneidert und abgestimmt auf Ihre persönlichen Bedürfnisse setzen wir für Sie redaktionelle Kampagnen um. Kontaktieren Sie mich, ich berate Sie gerne!“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



► Firmen-Profil Online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **flexotiefdruck.de**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

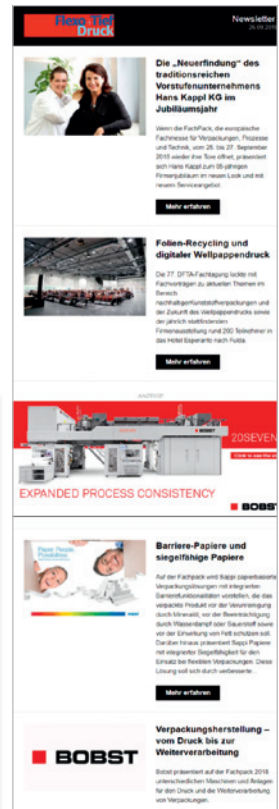
Technische Anforderungen:
Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

► Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.260
(Stand: November 2021)



Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00
Kombi-Preis für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00



Zu Ihrem „Firmen-Profil Online“ berate ich Sie gerne:
Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

► Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting.

Technische Anforderungen:

Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Newsletter-Abonnenten: 1.260
(Stand: November 2021)

Stand-Alone Newsletter

1x Versand

€ 1.600,-

► Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2022:

- ICE Europe/CCE International, München/D
- FachPack, Nürnberg/D
- K-Messe, Düsseldorf/D

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Premium Banner bewerben können.

Online Advertorial

Umfangreicher, prominenter platzierter Artikel, der online auf **flexotiefdruck.de** platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.

Online Advertorial

€ 420,-

Online Advertorial
incl. Video-Upload

€ 520,-

Premium Banner

(max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)

580 x 250 Pixel, 1x Versand

€ 340,-

ab 3x Versand, jeweils

€ 310,-

Newsletter
17.04.2018

Business Information

GMA
GB INKJET DIGITAL PRINTER WITH
LOW ENVIRONMENTAL IMPACT

RAINBOW 4.0
EOL SYSTEMS LAMINATOR WITH
HIGHEST ENERGY CRITERIA

Besuchen Sie Uteco auf der Print4All!

In Halle 18 - Stand 022 / 021 präsentiert Uteco Group zwei neue Maschinen „Live on Show“:

- **GMA** - Die GB-Version ist die neueste Ausprägung der bereits auf der Label Expo 2017 erstmals gezeigten hybriden Schmelzglas-Inkjet-Digitaldruckmaschine.
- **Rainbow 4.0** - Diese kostengünstige Kleinstanlage ist ausgelegt für alle Aufgabengebiete und ausgestattet mit einem effektiven System zur Bahnpersonenkontrolle, welches für die Herstellung von Lebensmittelverpackungen geeigneter Substrate.

Parallel zur Fachmesse Print4All findet vom 30.-31. Mai eine Open House Veranstaltung im Produktionsbereich 2 sowie im Technologiecenter ConventDome statt. Besucher haben dort die Möglichkeit, das Uteco-Portfolio an Flexodruckmaschinen in drei verschiedenen Fertigungsstufen, sowie bei der Eigenanfertigung und im Druckbetrieb zu sehen. Darüber hinaus werden auch Teilbaueinheiten sowie Bauteilfertigung- und Kleinstanlagen gezeigt.

Als Innovations-Engineer empfangen die Besucher des Open House die Weltpremiere der hybriden, mit Continuous Inkjet Stream-Technologie (CIJ) ausgestatteten Verpackungsmaschine **Supplies EVO**. Die individuell konfigurierbare Maschine vereint die besten Vorteile von Flexo- und Digitaldruck und ermöglicht damit das wirtschaftlichste Druckverfahren. Die neue Teilbaueinheit **NX 300** ist ebenfalls für den Ersatz veralteter Einheiten geeignet, denn aktuelle Varianten in Zusammenarbeit mit führenden Herstellern zu einer „Green Technology“ weiterentwickelt wurde.

H2O open house

30.-31. Mai 2018
Uteco Plant 2 - ConventDome

Flexo+TiefDruck
www.flexotiefdruck.de Anschluß:
Dienstag, 17. April 2018, 10:00 Uhr Abend in
Medien

Newsletter
11.02.2018

Special Newsletter

FachPack

Ohne Verpackungen kein globaler Güterverkehr

Transportverpackungen sind ein Eckpfeiler des globalen Handels. Ohne Kisten, Paletten oder Verschlussstoffe der Güternachfrage entstehen. Exportverpackungen sorgen für einen sicheren und schnellen Gütertransport beim Transport von Waren über die Welt und sind zu Zeiten der globalen Wirtschaft.

Mehr erfahren

Treu - Lösungen für Druck und Veredelung von Verpackungen

Die Treu Group präsentiert auf der FachPack 2018 in Nürnberg seine innovative Druckmaschinen-Produktlinie. Die neue Treu Group ist eine der besten Lösungen für die Verpackungsindustrie.

Mehr erfahren

Sie sind Aussteller auf der FachPack?
Laden Sie unsere Leser zu sich ein!

Nutzen Sie unseren Special Newsletter zur FachPack

SCHULZ FLEXGROUP
FLEXION - FOLIE - FOLIE - FOLIE

Schutz Flexgroup: Folie für Kaschierung und Veredelung

Die Schutz Flexgroup präsentiert auf der FachPack unter anderem ihre selbst hergestellten Folien Appliken, die für besondere Ansprüche bei der Folienkaschierung geeignet sind.

Mehr erfahren

Die vernetzte Verpackung

Auf der FachPack 2018 in Nürnberg präsentiert die SBC-Gruppe eine Einbaueinheit der Zukunft: Verpackungen mit digitalen Funktionen und intelligenten Elementen verändern das Verpackungsdesign sowie das Kundenverhalten am Point of Sale.

flexotiefdruck.de – Display-Kampagnen/Banner



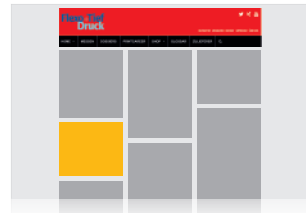
Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Verpackungsdrucker und Converter effizient über einen längeren Zeitraum.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

Alle Bannerformate bis max. 500 KB.
Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF), HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag.
Als technologische Umsetzung haben wir **Google AdManager** im Einsatz.
Animationen dürfen max. 30 Sekunden dauern.
Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.

* kostenlose Zusatzoption für die Darstellung auf mobilen Endgeräten

Formate

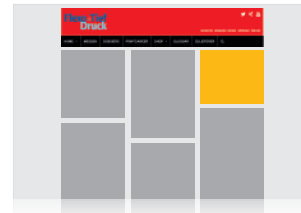


Content Ad (Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 540,-

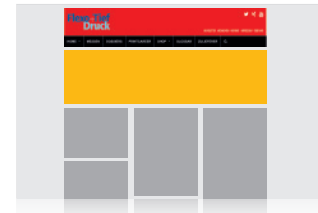


Medium Rectangle (über Sidebar)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 640,-



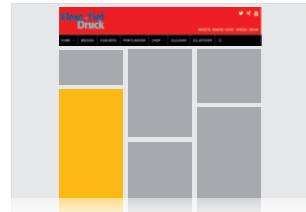
Billboard

980 x 250 Pixel

320 x 100 Pixel (Mobil)*

Preis/4 Wochen

€ 840,-

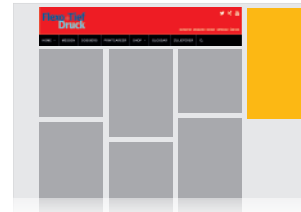


Half Page Ad

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 640,-

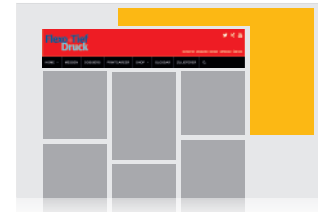


Big Skyscraper

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 640,-



Hockeystick

(Superbanner + Big Skyscraper)

728 x 90 + 300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 840,-

▶ Special Newsletter Gravure Global

Our monthly newsletter in English language reports regularly and exclusively on the latest developments, decisive innovations and current events in the gravure printing industry from around the world. It contains valuable technical reports and market observations.

Use our special newsletter to advertise your company, your latest products or events - in the midst of editorial news, played out on all digital devices, desktop and mobile. You will receive detailed reporting after your campaign.

Present your company:

- **With your Online Advertorial**
one week in the 1st position on **flexotiefdruck.de**
and once sent out with the Special Newsletter Gravure Global
- **With your Premium Ad Banner**
in a high quality editorial environment

Language: English
Delivery rhythm: monthly, 12 times per year
Dispatch: worldwide
Target group: specialists and decision-makers
in the gravure printing industry

Newsletter subscribers: 2.120
(as of November 2021)



Link for subscription:
<https://flexotiefdruck.de/gravure-global-special-newsletter/>

Format	Price/dispatch
Online Advertorial Extensive, prominently placed article in English language, which is placed online on flexotiefdruck.de and teased in the Special Newsletter Gravure Global on position 1.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. video upload	€ 880,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG or GIF, static)	
580 x 250 pixels, 1 x dispatch	€ 680,-
from 3 dispatches, each	€ 610,-
Stand-Alone Newsletter 1 x dispatch	€ 2,800,-



► Etiketten-Labels und etiketten-labels.com



Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten. Gegründet 1993. Portal: etiketten-labels.com

6 Print-Ausgaben im Jahr	
Auflage	2.500 Exemplare
Verbreitung	DACH, Europa
Sprache	Deutsch

Der **Weekly Newsletter** von Etiketten-Labels enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Etikettendrucker.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.030
(Stand: November 2021)

Format	Preis
Online Advertorial	
Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf etiketten-labels.com platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-



► Ihre Ansprechpartner*innen

Ihr/e Marketingberater*in



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
 aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
 Flexo+Tief-Druck
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
 wessendorf@ebnermedia.de



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
 Etiketten-Labels
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
 scherhag@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta
Content Management
 flexotiefdruck.de
 etiketten-labels.com
 Telefon: +49 (731) 88005-7192
 andreatta@ebnermedia.de

Managing Director



Bernhard Niemela
Verantwortlicher Redakteur
 Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
 niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

► Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzu drucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise nur bei dem Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Verpackungsdruck
sind wir!



EBNER MEDIA GROUP

Karlstraße 3
89073 Ulm
Germany



Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95
E-mail aretz@ebnermedia.de
Internet flexotiefdruck.de