

Redaktionsprogramm 2022 (Stand: 25. Januar 2022)

Wichtige Veranstaltungen

1-2022 (Februar)
Erscheinungstag:
3.02.2022

Redaktionsschluss:
11.01.2022

Anzeigenschluss:
18.01.2022

- Marktentwicklung: Verpackungsdruck unter rasant veränderten (Rahmen-)Bedingungen
- Vernetzter/digitaler Druckprozess – von der Datenannahme über die Druckformherstellung bis zur Druckfreigabe
- Neueste Entwicklungen in der Flexo- und Tiefdruckformherstellung
- Flexo- und Tiefdruckmaschinen für die aktuellen Anforderungen im Verpackungsdruck
- **Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)**
 - **Ausblick auf die Messe Lopec:** Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
 - Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial
 - Applikationsverfahren für funktionales Drucken
 - Augmented Reality: „Kommunizier“ mit mir!
 - „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale
 - Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/Rfid/NFC

mit Special **Funktionales Drucken**

LOPEC,
München/D: 23.-24.03.2022


2-2022 (März)

Erscheinungstag:
10.03.2022

Redaktionsschluss:
15.02.2022

Anzeigenschluss:
22.02.2022

- **Messeausgabe ICE Europe/CCE International** (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)
- Fasergebundene Verpackungssubstrate (Papier, Wellpappe etc.) – Anforderungen in Druck und Weiterverarbeitung
- Bahnbeobachtungs- und Inspektionssysteme – neueste Entwicklungen/Lösungen
- Druckfarben (Farbsysteme, Viskositätsmessung, Farbdosierung, Farbmessung, Restfarbenmanagement)
- Umweltverträgliche Druckfarben und Lacke / Barriere Lacke / Wachse
- Druckwerk/Auftragssystem (Rasterwalzen/-Sleeves, Druckform, Raket, Kammerrakelsystem, Farbversorgung)
- Ressourcenschonendes Arbeiten im Drucksaal (Lagersysteme, Farbküche, Reinigungsanlagen, Reinigungsmittel, Farbentsorgung, Lösemittelrecycling, Abluftreinigung)
- **Special Extrusion & Converting (n° 1/2022)**
 - Herstellung (Extrusion) recyclingfähiger Verpackungsfolien
 - Papiersubstrate: Veränderung der Eigenschaften durch Beschichten (Coating) und Metallisieren
 - Kaschierung/Klebstoffauftrag: Neue Generation nachhaltiger Klebstoffe
 - Mehr als nur Rollenkonfektionierung: Endkontrolle/Bahninspektion im Rollenschneider

mit Special **Extrusion & Converting**

DFTA Frühjahrstagung/ProFlex,
Stuttgart/D: 8.-9.03.2022

ICE Europe/CCE International,
München/D: 15.-17.03.2022



LOPEC,
München/D: 23.-24.03.2022



3-2022 (Mai)

Erscheinungstag:
26.04.2022

Redaktionsschluss:
30.03.2022

Anzeigenschluss:
6.04.2022

- **Messeausgabe Print4All** (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)
- Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Weiterverarbeitungssysteme – neueste Entwicklungen (IoT, Vernetzung, Vollautomation)
- Prepress: Rationalisierungspotenziale in der Formherstellung
- Tiefdruckform- und Prägewalzenfertigung
- Oberflächen-(Vor-)Behandlung (Korona, Plasma, Ionisation, mechanische Bahnreinigung usw.)
- Elektrostatik und Oberflächenreinigung in Druck und Druckweiterverarbeitung
- **Special Digital Printing today (n° 1/2022)**
 - Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen für den Digital-Verpackungsdruck
 - Hybride Druckmaschinen – das Beste aus der analogen und der digitalen Welt
 - Neue Geschäftsmodelle mit dem Digitaldruck
 - Digitale Weiterverarbeitung (u.a. Laserstanzen; primern, Lackauftrag)

mit Special **Digital Printing today**

Print4All,
Mailand/Italien: 3.-06.05.2022

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

RosUpack,
Moskau/RUS: 7.-10.06.2022

Mediadaten 2022

Flexo+TiefDruck

Wichtige Veranstaltungen

4-2022 (Juli)

Erscheinungstag:
5.07.2022

Redaktionsschluss:
10.06.2022

Anzeigenschluss:
17.06.2022

- Wellpappe, Karton und Papier (Vorstufe, Preprint, Postprint, Stanz- und Prägetechnologien)
- Bedruckung und Weiterverarbeitung „neuer“ Verpackungssubstrate
- Maschinenkonzepte im Flexo- und Tiefdruck für unterschiedliche Einsatzgebiete
- Retrofit/Gebrauchsmaschinen
- Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck
- **Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022)**
 - Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren
 - Silbertinten und spezielle Druckfarben
 - Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik
 - Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/Rfid/NFC
 - Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

mit Special **Funktionales Drucken**

DFTA
Herbsttagung: N.N.

5-2022 (September)

Erscheinungstag:
20.09.2022

Redaktionsschluss:
26.08.2022

Anzeigenschluss:
2.09.2022

- **Messeausgabe Fachpack und K-Messe** (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)
- Industrie 4.0 – auf dem Weg in die vollvernetzte Verpackungsherstellung
- Flexodruckformen richtig spezifizieren (Flat Top Dots, neue Raster, Oberflächen-Screening)
- Tiefdruck- und Prägeformen für Sonder-Anwendungen
- Korona- und Plasmatechnologie: Oberflächenbehandlung recycelfähiger Verpackungsfolien
- Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Peripherie – kleine Auflagen, hoher Veredelungsgrad
- **Special Extrusion & Converting (n° 2/2022)**
 - Folientechnik (Extrusion, Recken, Vorbehandlung)
 - Retrofit von Extrusions- und Coating-Anlagen
 - Coating-Verfahren: Vor- und Nachteile, Anwendungsgebiete, Rakellösungen
 - Zusatznutzen: Beschichten und Drucken mit Kaschiermaschinen
 - Richtig Wickeln: Technische Walzen, Spannköpfe, Bremsen, Klapplager, Wickelwellen

mit Special **Extrusion & Converting**

FachPack,
Nürnberg/D: 27.-29.09.2022

FACHPACK 2022

K-Messe,
Düsseldorf/D: 19.-26.10.2022



ERA Packaging & Decorative
Conference: N.N.

6-2022 (November)

Erscheinungstag:
15.11.2022

Redaktionsschluss:
21.10.2022

Anzeigenschluss:
28.10.2022

- Vorstufe Flexo- und Tiefdruck (Farbmanagement, Proof, feste Farbpalette, Workflow)
- Farben und Lacke für den Verpackungsdruck – Farbsysteme, Farblogistik, Dosieren
- Veredelung (Effektfarben, Lackieren, Prägefoliendruck)
- Trocknung/Härtung von Farben und Lacken
- Rasterwalzen und Rakeltechnologie: definierte Farb- und Lackmengen übertragen
- Druckperipherie: Farbküche, Waschmaschinen, Destillationsanlagen, Lager- und Logistiksysteme
- **Special Digital Printing today (n° 2/2022)**
 - Digitaler Verpackungsdruck – Wie weit ist es? Was ist zu tun?
 - Digitale Bedruckung starrer Verpackungen (Körperdruck)
 - Neueste Entwicklungen in der Druckkopftechnologie
 - Integration des Digitaldrucks in vorhandene Produktionsumgebungen

mit Special **Digital Printing today**

Innoform – 8. Expertentreff
Verpackungsdruck,
Osnabrück/D: 23.-24.11.2022

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Ansgar Wessendorf** unter wessendorf@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

Mediadaten 2022

Flexo+Tief-Druck – Porträt

Titel	Flexo+Tief-Druck
Kurzbeschreibung	Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck, Weiterverarbeitung und Sonderanwendungen. Flexo+Tief-Druck bietet umfassende und fundierte Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Flexo- und Verpackungstiefdrucks und Converting. Seit über 30 Jahren erreichen wir mit Flexo+Tief-Druck alle Unternehmen und Profis in diesen Marktsegmenten: Flexo- und Tiefdruckereien, Printbuyer, Kreativagenturen, Produktionsagenturen, Veredler, Substrate-, Farben- und Verbrauchsmaterialien-Lieferanten, Druckmaschinenbauer, Hersteller von Weiterverarbeitungssystemen sowie Softwarelieferanten und Handelsunternehmen.
Erscheinungsweise	6 Print-Ausgaben im Jahr
Heftformat	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Gegründet	1990
Print-Auflage	3.200 Exemplare
Portal	flexotiefdruck.de
Twitter	@FlexoTiefDruck
Xing	xing.to/flexotiefdruck
Organ	Flexo+Tief-Druck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V. DFTA
Medienhaus	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Karlstraße 3 89073 Ulm - Germany



Inhalte und Rubriken

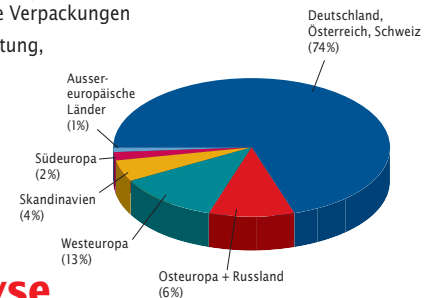
- Technik im Detail
- Ökologie und Nachhaltigkeit
- Aus der Praxis
- DFTA intern
- Menschen & Märkte
- „Schnelle Seiten“ – Lieferantenverzeichnis
- **Specials:**
 - Extrusion & Converting
 - Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen
 - Digital Printing today

Geografische Verbreitung

Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

- Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen
- Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Briefumschläge etc.



Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2021		
Gesamtumfang	440,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	87,70 Seiten	= 19,93%
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,82%
Redaktion	322,30 Seiten	= 73,25%

Mediadaten 2022

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen



Das funktionale Drucken geht über die „intelligenten Etiketten“, die wir bisher isoliert betrachtet hatten, hinaus. Wir befassen uns ab 2022 mit dieser Thematik ausführlich und Branchen-übergreifend für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Denn intelligente Etiketten und Verpackungen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass funktionales Drucken zu neuen Geschäftsmodellen für Etiketten- und Verpackungsdruckereien führt. In unserem Special beleuchten wir die verschiedenen Ausprägungen von funktionalem Drucken, die geeigneten Druckverfahren und die Anwendungsfelder in der Praxis.

► in Flexo+Tief-Druck 1-2022 (Februar) und Etiketten-Labels 1/2022 (Februar)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)

- **Ausblick auf die Messe LOPEC:** Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
- Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial
- Applikationsverfahren für funktionales Drucken
- Augmented Reality: „Kommunizier‘ mit mir!“ – „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale
- Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC



► in Flexo+Tief-Druck 4-2022 (Juli) und Etiketten-Labels 4/2022 (August)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022)

- Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren
- Silberintinten und spezielle Druckfarben
- Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik
- Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC
- Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

Mediadaten 2022

► Special Extrusion & Converting



Die aktuellen Herausforderungen in Folienherstellung und Weiterverarbeitung: Extrusion ■ Verpackungsfolien ■ Recyclingfähigkeit ■ Folienvorbehandlung ■ Beschichten (Coating) und Metallisieren ■ Kaschieren ■ Rollenschneider ■ Technische Walzen ■ Wickeltechnik

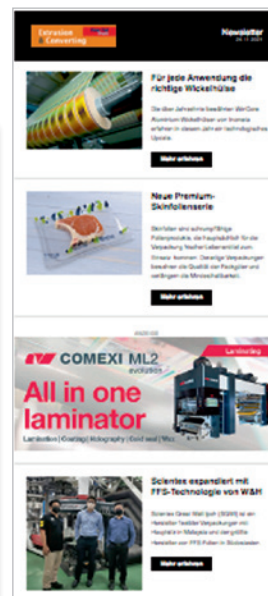
- in Flexo+Tief-Druck 2-2022 (April)
- in Flexo+Tief-Druck 5-2022 (September)

Zweimal im Jahr widmen wir uns in einem eigenen Special, einem „Heft-im-Heft“, dem gesamten Prozess von der Extrusion bis zur Weiterverarbeitung von Verpackungsfolien.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Extrusion & Converting** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 1.220
(Stand: November 2021)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 680,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 610,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.800,-



Mediadaten 2022

► Special Digital Printing today



Innovationen im Digitaldruck ■ Digitaldruck auf Verpackungsfolien / auf saugenden / auf nicht saugenden Verpackungssubstraten / Körperdruck ■ Hybride Druckmaschinen ■ Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen ■ Neue Geschäftsmodelle mit dem Digitaldruck ■ Digitale Weiterverarbeitung (u. a. Laserstanzen, primern, Lackauftrag)

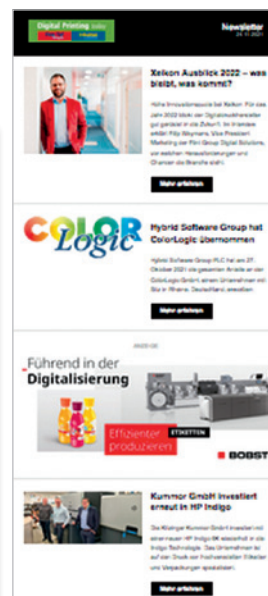
- in Flexo+Tief-Druck 3-2022 (Mai)
- in Flexo+Tief-Druck 6-2022 (November)

Den digitalen Verpackungsdruck hat unser **Special Digital Printing today** zum Thema, das wir zweimal im Jahr als „Heft-im-Heft“ produzieren.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Digital Printing today** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 2.004
(Stand: November 2021)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 680,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 610,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.800,-



Mediadaten 2022

► So erreichen Sie Ihre Kunden



PR & Marketing
Services



Online-Seminare



Videos



Expertengespräche –
Round Tables – Events



Mediadaten 2022

► Ihre Ansprechpartner*innen

Ihr/e Marketingberater*in



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta
Content Management
flexotiefdruck.de
etiketten-labels.com
Telefon: +49 (731) 88005-7192
andreatta@ebnermedia.de

Managing Director



Bernhard Niemela
Managing Director
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

Mediadaten 2022