

**Ausgabe
1-2022 (Februar)**

mit **Special** Funktionales Drucken

Flexo+Tief Druck

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

Marktentwicklung: Verpackungsdruck unter rasant veränderten (Rahmen-)Bedingungen

Vernetzter/digitaler Druckprozess – von der Datenannahme über die Druckformherstellung bis zur Druckfreigabe

→ Glatz Klischee übernimmt mit XPS-Zertifizierung Pionierrolle im Markt

Viele der High-End-Produktionsprozesse von Glatz Klischee bauen auf die Hard- und Software-Lösungen von Esko. Einen vorläufigen neuen Höhepunkt hat die Partnerschaft beider Unternehmen jetzt mit der ersten Zertifizierung der digitalen Flexodruckplatten-Belichtung mit der XPS Crystal-Technik von Esko in Österreich und der Schweiz erreicht.

Neueste Entwicklungen in der Flexo- und Tiefdruckformherstellung

→ Automatische Qualitätskontrolle in der Tiefdruckzylinder-Gravur

Dank Certified Engraving verfügen aktuelle Graviermaschinen über umfangreiche Funktionen zur automatischen Qualitätskontrolle. Moderne HelioKlischographen verifizieren die Zylindergeometrie, vermessen die Nutzengravur und erstellen eine umfassende Dokumentation der Gravur. Das manuelle Vermessen des Tiefdruckzylinders entfällt. In einem Artikel werden die wesentlichen Funktionen von Certified Engraving erklärt.

Flexo- und Tiefdruckmaschinen für die aktuellen Anforderungen im Verpackungsdruck

→ Die Notwendigkeit eines abgestimmten Druckprozesses

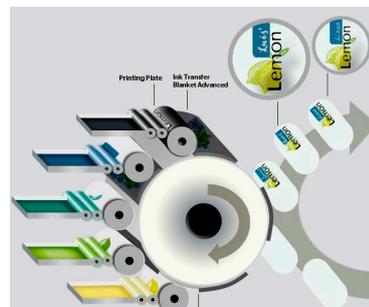
Die Unternehmen Bobst, Follmann, U. Günther sowie Petroplast präsentierten im November ihre jeweils neuesten Entwicklungen zur Erfüllung der aktuellen hohen Anforderungen hinsichtlich Nachhaltigkeit, Produktivität und Druckqualität. Doch für eine fehlerfreie, produktive und ressourcenschonende Druckproduktion ist ein abgestimmtes Zusammenspiel dieser einzelnen Innovationen (Flexodruckform, Druckfarbe, Bedruckstoff, Flexodruckmaschine) notwendig.

→ Very Fast Food Packaging

In Deutschland werden jedes Jahr über 1,2 Milliarden Tiefkühlpizzen verkauft – und entsprechend viele Faltschachteln benötigt. Mit einem spektakulären Investitionsprojekt ihrer neuen Tochterfirma GPD Food-packaging will die Mediengruppe Giesdorf (Detmold) diesen wie auch weitere Verpackungsmärkte erobern.

→ Personalisierter Dry-Offset

Das „Dry-Offset-Kit“ von Continental ist ein abgestimmtes System (Elastomer-Flexodruckplatte und Elastomer-Drucktuch), das den hochqualitativen und personalisierten Dosendruck ermöglicht.



**Erscheinungstermin
3. Februar 2022**

**Redaktionsschluss
11. Januar 2022**

**Anzeigenschluss
18. Januar 2022**

Flexo+Tief-Druck 1-2022 (Februar) wird im Vorfeld dieser wichtigen Branchen-Events erscheinen:

19. Inno-Meeting „Umdenken“,
Osnabrück/D:
17.-18. Februar 2022

LOPEC,
München/D:
23.–24. März 2022

Flexo+Tief Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo+Tief Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo+Tief Druck Neu seit 2020 mit der Rubrik **Green Package Printing** – Ökologie und Nachhaltigkeit im Verpackungsdruck

Flexo+Tief Druck Im Special **Extrusion & Converting** dreht sich alles um die Verpackungsfolie

Flexo+Tief Druck 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **flexotiefdruck.de**

bitte umblättern →

**Ausgabe
1-2022 (Februar)**

mit Special **Funktionales Drucken**

Flexo+Tief Druck

→ **Mehr als „nur“ ESA**

Enulec blickt auf eine 40-jährige Firmengeschichte zurück und prägte in dieser Zeit mit seinem patentierten ESA-System die Entwicklung des Tiefdrucks. Anlass genug, Bilanz zu ziehen und in die Zukunft zu blicken.



Quelle: Enulec

Special Funktionales Drucken
– **Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)**

Das funktionale Drucken geht über die „intelligenten Etiketten“, die wir bislang für Etiketten-Labels isoliert betrachtet hatten, hinaus. Wir befassen uns ab 2022 mit dieser Thematik ausführlich und branchenübergreifend für den Verpackungs- und Etikettendruck. In unserem Special beleuchten wir die verschiedenen Ausprägungen von funktionalem Drucken, die geeigneten Druckverfahren und die Anwendungsfelder in der Praxis.

→ **Ausblick auf die Messe LOPEC**

Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen



→ **Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial**

→ **Applikationsverfahren für funktionales Drucken**

→ **Augmented Reality: „Kommunizier‘ mit mir!“**
– „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale

→ **Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC**

Ihr/e Marketingberater*in



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Verpackungsdruck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Flexo+Tief-Druck und Schnelle Seiten
Etiketten-Labels und Blaue Datei
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta
Content Management
flexotiefdruck.de
etiketten-labels.com
Telefon: +49 (731) 88005-7192
andreatta@ebnermedia.de



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de

**Erscheinungstermin
3. Februar 2022**

**Redaktionsschluss
11. Januar 2022**

**Anzeigenschluss
18. Januar 2022**

Flexo+Tief-Druck 1-2022 (Februar) wird im Vorfeld dieser wichtigen Branchen-Events erscheinen:

19. Inno-Meeting „Umdenken“,
Osnabrück/D:
17.-18. Februar 2022

LOPEC,
München/D:
23.-24. März 2022

Flexo Tief Druck Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

Flexo Tief Druck Aktuelle Produkt- und Branchen-News

Flexo Tief Druck Neu seit 2020 mit der Rubrik **Green Package Printing** – Ökologie und Nachhaltigkeit im Verpackungsdruck

Flexo Tief Druck Im Special **Extrusion & Converting** dreht sich alles um die Verpackungsfolie

Flexo Tief Druck 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **flexotiefdruck.de**