## Redaktionsprogramm 2022 (Stand: 22. November 2022)

### 1-2022 (Februar)

### Erscheinungstag: 3.02.2022

Redaktionsschluss: 11.01.2022

**Anzeigenschluss:** 18.01.2022

2-2022 (April)

15.02.2022 Anzeigenschluss: 22.02.2022

Erscheinungstag: 10.03.2022

Redaktionsschluss:

Marktentwicklung: Verpackungsdruck unter rasant veränderten (Rahmen-)Bedingungen Vernetzter/digitaler Druckprozess – von der Datenannahme über die Druckformherstellung bis zur Druckfreigabe

Neueste Entwicklungen in der Flexo- und Tiefdruckformherstellung

Flexo- und Tiefdruckmaschinen für die aktuellen Anforderungen im Verpackungsdruck Special Funktionales Drucken - Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)

Ausblick auf die Messe Lopec: Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial Applikationsverfahren für funktionales Drucken

Augmented Reality: "Kommunizier' mit mir!"

- "Intelligente" Verpackungen am Point of Sale Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC

Messeausgabe ICE Europe/CCE International (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)

Fasergebundene Verpackungssubstrate (Papier, Wellpappe etc.) - Anforderungen in Druck und

Bahnbeobachtungs- und Inspektionssysteme – neueste Entwicklungen/Lösungen

Druckfarben (Farbsysteme, Viskositätsmessung, Farbdosierung, Farbmessung, Restfarbenmanagement)

Umweltverträgliche Druckfarben und Lacke / Barrierelacke / Wachse
Druckwerk/Auftragssystem (Rasterwalzen/-Sleeves, Druckform, Rakel, Kammerrakelsystem, Farbversorgung)
Ressourcenschonendes Arbeiten im Drucksaal (Lagersysteme, Farbküche, Reinigungsanlagen,
Reinigungsmittel, Farbentsorgung, Lösemittelrecycling, Abluftreinigung)

Special Extrusion & Converting (n° 1/2022)

Herstellung (Extrusion) recyclingfähiger Verpackungsfolien

Papiersubstrate: Veränderung der Eigenschaften durch Beschichten (Coating) und Metallisieren

Kaschierung/Klebstoffauftrag: Neue Generation nachhaltiger Klebstoffe Mehr als nur Rollenkonfektionierung: Endkontrolle/Bahninspektion im Rollenschneider

mit Special Extrusion & Converting

3-2022 (Mai) Erscheinungstag:

26.04.2022

Redaktionsschluss: 30.03.2022

**Anzeigenschluss:** 6.04.2022

**Messeausgabe Print4All** (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Weiterverarbeitungssysteme – neueste Entwicklungen (loT, Vernetzung, Vollautomation) Prepress: Rationalisierungspotenziale in der Formherstellung

Tiefdruckform- und Prägewalzenfertigung Oberflächen-(Vor-)Behandlung (Korona, Plasma, Ionisation, mechanische Bahnreinigung usw.)

Elektrostatik und Oberflächenreinigung in Druck und Druckweiterverarbeitung

Special Digital Printing today (n' 1/2022)
 Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen für den Digital-Verpackungsdruck
 Hybride Druckmaschinen – das Beste aus der analogen und der digitalen Welt
 Neue Geschäftsmodelle mit dem Digitaldruck

Digitale Weiterverarbeitung (u.a. Laserstanzen; primern, Lackauftrag)

Wichtige Veranstaltungen

19. Inno-Meeting "Umdenken", Osnabrück/D: 17.-18.02.2022

München/D: 23.-24.03.2022



DFTA Frühjahrstagung/ProFlex, Stuttgart/D: 8.-9.03.2022

ICE Europe/CCE International, München/D: 15.-17.03.2022



LOPEC

München/D: 23.-24.03.2022



Print4All

Mailand/Italien: 3.-06.05.2022

PRINT4AI I

More than the sum of the parts

RosUpack.

DFTA

Moskau/RUS: 7.-10.06.2022

Mediadaten 2022

### Flexo+TiefDruck

Wichtige Veranstaltungen

### 4-2022 (Juli)

### Erscheinungstag: 5.07.2022

Redaktionsschluss: 10.06.2022

Anzeigenschluss: 17.06.2022

Wellpappe, Karton und Papier (Vorstufe, Preprint, Postprint, Stanz- und Prägetechnologien)

Bedruckung und Weiterverarbeitung "neuer" Verpackungssubstrate Maschinenkonzepte im Flexo- und Tiefdruck für unterschiedliche Einsatzgebiete

Retrofit/Gebrauchtmaschinen

Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022)

Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren

Silbertinten und spezielle Druckfarben

Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC

Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

<mark>mit Special</mark> Funktionales Drucken

nit Special **Digital Printing** today

### 5-2022 (September)

#### Erscheinungstag: 20.09.2022

Redaktionsschluss: 26.08.2022

Anzeigenschluss: 2.09.2022

6-2022

(November)

21.10.2022

Erscheinungstag: 15.11.2022

Redaktionsschluss:

Anzeigenschluss: 28.10.2022

• Messeausgabe Fachpack und K-Messe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen)

Industrie 4.0 – auf dem Weg in die vollvernetzte Verpackungsherstellung

Flexodruckformen richtig spezifizieren (Flat Top Dots, neue Raster, Oberflächen-Screening)

Tiefdruck- und Prägeformen für Sonder-Anwendungen
 Korona- und Plasmatechnologie: Oberflächenbehandlung recycelfähiger Verpackungsfolien
 Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Peripherie – kleine Auflagen, hoher Veredelungsgrad

Special Extrusion & Converting (n° 2/2022)

Folientechnik (Extrusion, Recken, Vorbehandlung)

Retrofit von Extrusions- und Coating-Anlagen

Coating-Verfahren: Vor- und Nachteile, Anwendungsgebiete, Rakellösungen

Zusatznutzen: Beschichten und Drucken mit Kaschiermaschinen
 Richtig Wickeln: Technische Walzen, Spannköpfe, Bremsen, Klapplager, Wickelwellen

Vorstufe Flexo- und Tiefdruck (Farbmanagement, Proof, feste Farbpalette, Workflow)

Vorsider Frachen und Lacke für den Verpackungsdruck – Farbsysteme, Farblogistik, Dosieren Veredelung (Effektfarben, Lackieren, Prägefoliendruck)
Trocknung/Härtung von Farben und Lacken
Rasterwalzen und Rakeltechnologie: definierte Farb- und Lackmengen übertragen

Druckperipherie: Farbküche, Waschmaschinen, Destillationsanlagen, Lager- und Logistiksysteme

Special Digital Printing today (n° 2/2022)
 Digitaler Verpackungsdruck – Wie weit ist er? Was ist zu tun?
 Digitale Bedruckung starrer Verpackungen (Körperdruck)
 Neueste Entwicklungen in der Druckkopftechnologie

Integration des Digitaldrucks in vorhandene Produktionsumgebungen

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur Ansgar Wessendorf unter wessendorf@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!



Herbsttagung: N.N.

K-Messe Düsseldorf/D: 19.-26.10.2022



ERA Packaging & Decorative Conference: N.N.

Innoform – Expertentreff Verpackungsdruck, Osnabrück/D: N.N.

### ▶ Flexo+Tief-Druck – Porträt

Titel Flexo+Tief-Druck

Kurzbeschreibung Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungs-

druck, Weiterverarbeitung und Sonderanwendungen. Flexo+Tief-Druck bietet umfassende und fundierte Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Flexo- und Verpackungstiefdrucks und Convertings. Seit über 30 Jahren erreichen wir mit Flexo+Tief-Druck alle Unternehmen und Profis in diesen Marktsegmenten: Flexo- und Tiefdruckereien, Printbuyer, Kreativagenturen, Produktionsagenturen, Veredler, Substrate-Farben- und Verbrauchsmaterialien-Lieferanten, Druckmaschinenbauer, Hersteller von Weiterverarbeitungssystemen sowie Softwarelieferanten und Handelsunternehmen.

Erscheinungsweise 6 P

Heftformat

Organ

6 Print-Ausgaben im Jahr

210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Gegründet 1990

Print-Auflage 3.200 Exemplare
Portal flexotiefdruck.de
Twitter @FlexoTiefDruck
Xing xing.to/flexotiefdruck

Flexo+Tief-Druck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V.

**DFTA** (

Medienhaus Ebner Media Group

GmbH & Co. KG Karlstraße 3 89073 Ulm · Germany



### ▶ Inhalte und Rubriken

- Technik im Detail
- Ökologie und Nachhaltigkeit
- Aus der Praxis
- DFTA intern
- Menschen & Märkte
- "Schnelle Seiten"
- \_ Lieferantenverzeichnis
- Specials:
- Extrusion & Converting
- Funktionales Drucken
- Intelligente Etiketten & Verpackungen
- Digital Printing today

## Geografische Verbreitung

#### Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

 Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen

 Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Briefumschläge etc.



## Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2021			
Gesamtumfang	440,00 Seiten	= 100,00%	
Anzeigen	87,70 Seiten	= 19,93%	
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,82%	
Redaktion	322,30 Seiten	= 73,25%	

Mediadaten 2022

### Flexo+TiefDruck

## 9

# **►** Special Funktionales Drucken

## - Intelligente Etiketten & Verpackungen



Das funktionale Drucken geht über die "intelligenten Etiketten", die wir bisher isoliert betrachtet hatten, hinaus. Wir befassen uns ab 2022 mit dieser Thematik ausführlich und Branchen-übergreifend für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Denn intelligente Etiketten und Verpackungen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass funktionales Drucken zu neuen Geschäftsmodellen für Etiketten- und Verpackungsdruckereien führt. In unserem Special beleuchten wir die verschiedenen Ausprägungen von funktionalem Drucken, die geeigneten Druckverfahren und die Anwendungsfelder in der Praxis.

### ▶ in Flexo+Tief-Druck 1-2022 (Februar) und Etiketten-Labels 1/2022 (Februar)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)

- Ausblick auf die Messe Lopec: Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
- Gedruckte Elektronik ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial
- Applikationsverfahren für funktionales Drucken
- Augmented Reality: "Kommunizier' mit mir!"
  - "Intelligente" Verpackungen am Point of Sale
- Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC

LOPEC,

München/D: 23.-24.03.2022



### ▶ in Flexo+Tief-Druck 4-2022 (Juli) und Etiketten-Labels 4/2022 (August)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022)

- Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren
- Silbertinten und spezielle Druckfarben
- Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik
- Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC
- Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

## Special Extrusion & Converting



Die aktuellen Herausforderungen in Folienherstellung
und Weiterverarbeitung: Extrusion 
Recyclingfähigkeit Folienvorbehandlung Beschichten (Coating)
und Metallisieren Kaschieren Rollenschneider
Technische Walzen Wickeltechnik

- ▶ in Flexo+Tief-Druck 2-2022 (April)
- ▶ in Flexo+Tief-Druck 5-2022 (September)

Zweimal im Jahr widmen wir uns in einem eigenen Special, einem "Heft-im-Heft", dem gesamten Prozess von der Extrusion bis zur Weiterverarbeitung von Verpackungsfolien.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Extrusion & Converting** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch

Versand: monatlich, 12 x im Jahr Newsletter-Abonnenten: 1.220 (Stand: November 2021)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzi Artikel, der online auf flexotiefo platziert und im Special Newslett Position 1 angeteasert wird.	lruck.de
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-
<b>Premium Banner</b> (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF,	statisch)
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 680,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 610,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.800,-



Mediadaten 2022

### Flexo+TiefDruck

## **Special Digital Printing** *today*



Innovationen im Digitaldruck = Digitaldruck auf Verpackungsfolien / auf saugenden / auf nicht saugenden Verpackungssubstraten / Körperdruck = Hybride Druckmaschinen = Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen = Neue Geschäftsmodelle mit dem Digitaldruck = Digitale Weiterverarbeitung (u. a. Laserstanzen, primern, Lackauftrag)

▶ in Flexo+Tief-Druck 3-2022 (Mai)

in Flexo+Tief-Druck 6-2022 (November)

Den digitalen Verpackungsdruck hat unser **Special Digital Printing today** zum Thema, das wir zweimal im Jahr als "Heft-im-Heft" produzieren.

Begleitend versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Digital Printing today** an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch

Versand: monatlich, 12 x im Jahr Newsletter-Abonnenten: 2.004 (Stand: November 2021)

Format	Preis	
Online Advertorial		
Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf <b>flexotiefdruck.de</b> platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.		
Online Advertorial	€ 780,-	
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-	
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)		
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 680,-	
ab 3x Versand, jeweils	€ 610,-	
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.800,-	



11

## So erreichen Sie Ihre Kunden





GRAVURE
GOBAL

GRAVURE
OF THE
FUTURE

Printing today

LICE

Sonderpublikationen
themen- und

Fachzeitschriften



Website

Weekly Newsletters Stand-Alone Newsletters Special Newsletters





PR & Marketing Services

marktbezogen



Online-Seminare



Videos

Expertengespräche – Round Tables – Events



Mediadaten 2022

### Flexo+TiefDruck

### 25

## ▶ Ihre Ansprechpartner\*innen

### Ihr/e Marketingberater\*in



Silja Aretz-Fezzuoglio Leiterin Marketing & Sales Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95 aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr Verlagsbüro Felchner Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

### Redaktion



Ansgar Wessendorf Verantwortlicher Redakteur Flexo+Tief-Druck Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98 wessendorf@ebnermedia.de



Michael Scherhag Verantwortlicher Redakteur Etiketten-Labels Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01 scherhag@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta Content Management flexotiefdruck.de etiketten-labels.com Telefon: 449 (731) 88005-7192 andreatta@ebnermedia.de

### **Managing Director**



**Bernhard Niemela**  *Managing Director* Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70 niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!