Mediadaten

2021

mit Special **Extrusion & Converting**

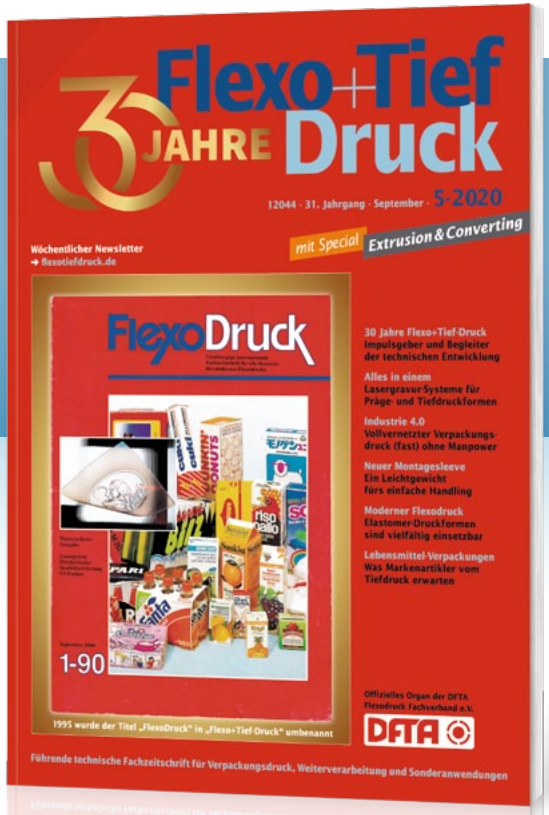
mit Special **Digital Printing** today

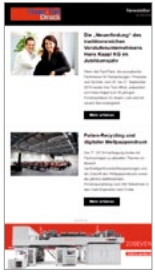
Führende deutschsprachige Fachzeitschrift
für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung

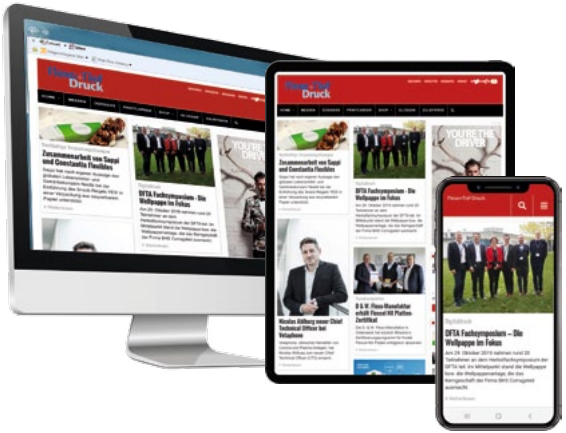
360° Marketing

Print · Online · Services
Kampagnen · Events

Ebner Media Group GmbH & Co. KG







Inhalt

Über uns: **EBNER** MEDIA GROUP – Bereich Verpackungsdruck	3
Flexo+Tief-Druck: ■ Porträt ■ Geografische Verbreitung ■ Print-Analyse	4
Personas: Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden	5
Redaktionsprogramm 2021	6
Specials: Extrusion & Converting ■ Digital Printing today	8
Anzeigenpreise und -formate	10
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber	11
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	12
Die „Schnellen Seiten“ für Verpackungsdruck und Converting	13
Print: Technische Daten ■ Zahlungsbedingungen ■ Anlieferung von Anzeigendaten	14
B2B-Entscheideranalyse	15
So erreichen Sie Ihre Kunden	16
Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing	17
Native Advertising	18
flexotiefdruck.de: ■ Firmen-Profil online ■ Weekly Newsletter	20
flexotiefdruck.de: ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
Special Newsletter Gravure Global	22
Gravure Guide – digital version	23
flexotiefdruck.de: ■ Display-Kampagnen/Banner ■ Lead-Kampagnen/Banner	24
■ Webinar ■ Sonderprojekte: Print & Digital ■ Event-Management	26
Ihre Ansprechpartner bei Flexo+Tief-Druck und Etiketten-Labels	27
Fachlektüre und Portale für Verpackungs- und Etikettendruck	28
PrintCareer.net – der Online-Stellenmarkt	29
Allgemeine Geschäftsbedingungen	30

Über uns

EBNER MEDIA GROUP

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienhaus für Fachzeitschriften und –portale sowie Special-Interest Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP ist dezentral organisiert. Allein in Deutschland finden sich 6 Standorte, weltweit ist sie mit insgesamt 10 weiteren Standorten vertreten.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein sechs Fachtitel für die Druckindustrie publiziert. Mit **Flexo+Tief-Druck, Gravure Global** und **Etiketten-Labels** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale: **Flexo+Tief-Druck, Gravure Global, Etiketten-Labels,** und PrintCareer.net – print, online und in Social Media:
3 Portale, 3 Fachzeitschriften, 3 Newletter – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!

Flexo+Tief Druck

Etiketten Labels

Gravure Global

PrintCareer.net

Flexo+Tief-Druck – Porträt

Titel	Flexo+Tief-Druck
Kurzbeschreibung	Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung. Flexo+Tief-Druck bietet umfassende und fundierte Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Flexo- und Verpackungstiefdrucks und Convertings. Seit über 30 Jahren erreichen wir mit Flexo+Tief-Druck alle Unternehmen und Profis in diesen Marktsegmenten: Flexo- und Tiefdruckereien, Printbuyer, Kreativagenturen, Produktionsagenturen, Veredler, Substrate-, Farben- und Verbrauchsmaterialien-Lieferanten, Druckmaschinenbauer, Hersteller von Weiterverarbeitungssystemen sowie Softwarelieferanten und Handelsunternehmen.
Erscheinungsweise	6 Print-Ausgaben im Jahr
Heftformat	210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Gegründet	1990
Print-Auflage	3.600 Exemplare
Portal	flexotiefdruck.de
Twitter	@FlexoTiefDruck
Xing	xing.to/flexotiefdruck
Organ	**Flexo+Tief-Druck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V.**
Medienhaus	Ebner Media Group GmbH & Co. KG Karlstraße 3 89073 Ulm · Germany

Auflage 3.600 Exemplare

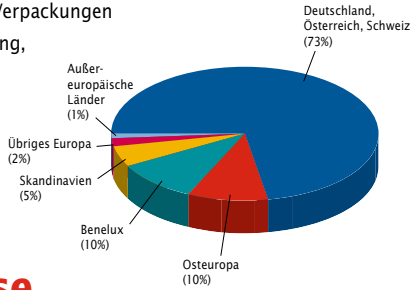
Newsletter-Abonnenten ca. 1.220

Geografische Verbreitung

Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

- Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen
- Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Briefumschläge etc.



Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2020		
Gesamtumfang	408,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	77,55 Seiten	= 19,01%
Lieferantenverzeichnis	25,00 Seiten	= 6,13%
Redaktion	305,45 Seiten	= 74,87%
davon		
Technik im Detail, Aus der Praxis, Ökologie & Nachhaltigkeit, Innovations-Offensive	214,45 Seiten	= 52,56%
Specials „Extrusion & Converting“ und „Digital Printing today“	34,00 Seiten	= 8,33%
Menschen & Märkte, Verbände, Verschiedenes	57,00 Seiten	= 13,97%

Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden

Die hier dargestellten „Personas“ sind keine real existierende Personen, sondern typische Vertreter unserer wichtigsten Leser-/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.

Wir bereiten alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen „Persona“ entsprechen und spielen sie auf den für diese „Persona“ besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist für Sie als Werbepartner ein großer Vorteil, denn unsere Leser sind Ihre Kunden.

Verena Verkauf arbeitet im Vertrieb eines internationalen Unternehmens und fungiert als Bindeglied zwischen dem Kunden und der Druckerei. Sie will ihren Kunden die besten Lösungen anbieten. Sie ist viel unterwegs und liest gerne im Flieger und im Zug. Ihre Kenntnisse über Druckprozesse, neue Materialien, neue Technologien und Marktinformationen entnimmt sie bevorzugt aus Fachzeitschriften. Marktübersichten, Firmenporträts und Entwicklungen im Flexo- und Tiefdruck sowie im Digitaldruck sind für sie sehr relevant, um ihre Kunden beraten zu können.

Christian Chef ist schon lange im Druckgewerbe tätig und arbeitet in leitender Position in seinem Unternehmen. Er interessiert sich vor allem für die eigene Unternehmensentwicklung, Marktübersichten und Firmenporträts. Um Erfolg zu haben, muss er den gesamten Maschinenbereich für Druck, Veredelung und Weiterverarbeitung kennen. Drucktechnische Probleme löst er intern gemeinsam mit dem Verkauf und der Abteilung für Wartung und Instandsetzung. Für einen Branchenüberblick und detaillierte Kenntnisse im Flexo- und Tiefdruck nutzt er Fachzeitschriften und informiert sich direkt bei Herstellern.

Tim Technik arbeitet als technischer Leiter in einer Druckerei. Sein Ziel: Druckaufträge in der vom Kunden geforderten Qualität termingerecht zu erledigen. Er informiert sich vor allem über Newsletter, Fachzeitschriften und Xing-Gruppen zu innovativen Technologien, Produkten und Materialien. Er ist insbesondere an Branchentrends interessiert und auf der Suche nach gutem Fachpersonal. Deshalb besucht er gerne Messen, Workshops von Verbänden und Fachtagungen.

Daniel Drucker ist seit 20 Jahren im Verpackungsdruck tätig und arbeitet im Schichtbetrieb. Er ist Drucker aus Leidenschaft und ist fasziniert von Technik, Farben und großen Maschinen. Er ist zufrieden mit seiner Position, will Aufträge bestmöglich umsetzen und ein guter Ansprechpartner für seine Auszubildenden sein. Er findet für die vielfältigen Druckaufträge die jeweils passende Herangehensweise. Deswegen liest er Anwenderberichte und informiert sich über Produkte und Hersteller in Fachzeitschriften, besucht Messen und bildet sich beruflich weiter.

Redaktionsprogramm 2021 (Stand 5. Januar 2021)

		Wichtige Veranstaltungen
1-2021 (Februar) Erscheinungstag: 15.02.2021 Redaktionsschluss: 21.01.2021 **Anzeigenschluss: 28.01.2021**	▪ **drupa Countdown Teil 1: Verpackungsdruck – Substrate – Nachhaltigkeit & Ökologie – Druckperipherie – Converting** ▪ Wellpappe, Karton, Faltschachtel, Papier für die Verpackungsproduktion ▪ Konsistente Druckqualität (Farbmanagement, Farbküche, Proof, Druckabnahme) ▪ Bahnbeobachtungs- und Inspektionssysteme; Bahn-Spannung und -Regelung; Bahnreinigung ▪ Druckfarben und Lacke für nachhaltige Verpackungen (u.a. wasserbasierte Farben, Barrierelacke) ▪ Ordnung und Sauberkeit im Drucksaal (Lagersysteme, Reinigungsanlagen, Reinigungsmittel, Farbentsorgung, Lösemittelrecycling, Abluftreinigung) ▪ **Special Extrusion & Converting** ● Herstellung (Extrusion) monostrukturierter Verpackungsfolien (Recycling) ● Papiersubstrate für flexible Verpackungen mit spezifischen Barriereeigenschaften ● Beschichten (Coating) und Metallisieren ● Kaschierung: die richtigen Werkzeuge für einen fehlerfreien Verbund mit Special Extrusion & Converting	19. Inno-Meeting „Umdenken“, Online: 3.-4. Februar DFTA Frühjahrsfachtagung, Dortmund/D: 23. März LOPEC, Online: 23.–25. März
2-2021 (April) Erscheinungstag: 06.04.2021 Redaktionsschluss: 10.03.2021 **Anzeigenschluss: 17.03.2021**	▪ **drupa Countdown Teil 2: Prepress – Druckfarben – Flexodruck – Tiefdruck – Digitaldruck** ▪ Flexo- und Tiefdruckformherstellung (Gravur/Bebilderung, Galvanotechnologie, Montagesleeves, Plattenmontage, Klischeeklebebänder) ▪ Software- und Hardwarelösungen für Druckvorstufe/Druckproduktion/Warenwirtschaft/Betrieb ▪ Farbkommunikation – Colourmanagement ▪ Druckfarben (Farbsysteme, Viskositätsmessung, Restfarbenmanagement, Farbdosierung, Farbmessung) ▪ Rasterwalzen/-Sleeves: die richtige Spezifikation für unterschiedliche Anwendungen ▪ Zusammenspiel der Auftragssysteme (Rasterwalzen, Rakel, Kammerrakelsysteme, Farbversorgung) ▪ Flexo- und Tiefdruckmaschinen für die aktuellen Anforderungen im Verpackungsdruck ▪ **Special Digital Printing today** ● Innovationen im Digitaldruck ● Digitaldruck auf Verpackungsfolien ● Workflowmanagement im Digitaldruck mit Special Digital Printing today	virtual.drupa, Online: 20.–23. April 20.-28. April 2021 Düsseldorf www.drupa.de drupa
3-2021 (Juni) Erscheinungstag: 31.05.2021 Redaktionsschluss: 05.05.2021 **Anzeigenschluss: 12.05.2021**	▪ **drupa Nachlese: Eine Bilanz – Meinungen, Analysen und Trends** ▪ Verpackungsdruck – digital, analog oder hybrid ▪ Druckmaschinen und Weiterverarbeitungssysteme für die Verpackungsherstellung – neueste Entwicklungen (IoT, Vernetzung, Vollautomation) ▪ Vollautomatische Druckform- und Prägewalzenfertigung – wie weit sind wir? ▪ Oberflächen-(Vor-)Behandlung (Korona, Plasma, Ionisation, mechanische Bahnreinigung usw.) ▪ Elektrostatik und Oberflächenreinigung in Druck und Druckweiterverarbeitung ▪ Druckperipherie: Farbküche, Waschmaschinen, Destillationsanlagen, Lager- und Logistiksysteme	RosUpack, Moskau/RUS: 15.–18. Juni ICE Europe/CCE International, München/D: 20.-24. Juni

		Wichtige Veranstaltungen
4-2021 (Juli) Erscheinungstag: 15.07.2021 Redaktionsschluss: 22.06.2021 **Anzeigenschluss: 29.06.2021**	▪ Wellpappe, Karton und Papier (Vorstufe, Preprint, Postprint, Stanz- und Prägetechnologien) ▪ Bedruckung und Weiterverarbeitung „neuer" Verpackungssubstrate ▪ Prepress: Rationalisierungspotenziale in der Formherstellung ▪ Maßgeschneiderte Maschinenkonzepte für unterschiedliche Einsatzgebiete (Dekor-, Sicherheits- und Verpackungsdruck) ▪ Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck ▪ Retrofit/Gebrauchtmaschinen	
5-2021 (September) Erscheinungstag: 07.09.2021 Redaktionsschluss: 13.08.2021 **Anzeigenschluss: 20.08.2021**	▪ Packaging 4.0 – auf dem Weg in die vollvernetzte Verpackungsherstellung ▪ Flexodruckformen richtig spezifizieren (Flat Top Dots, neue Raster, Oberflächen-Screening) ▪ Tiefdruck- und Prägeformen für spezielle Anwendungen ▪ Korona- und Plasmatechnologie: Oberflächenbehandlung recycelfähiger Verpackungsfolien ▪ Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Peripherie – kleine Auflagen, hoher Veredelungsgrad ▪ **Special Extrusion & Converting** ● Folientechnik (Extrusion, Vorbehandlung, Kaschierung, Verbunde) ● Coating-Verfahren: Vor- und Nachteile, Anwendungsgebiete ● Richtig Aufwickeln: Technische Walzen, Spannköpfe, Bremsen, Klapplager, Wickelwellen ● Verpackungs-Converting: Lasersysteme, Stanzen, Kalt- und Heißfolienprägung ● Rollenschneider – Häufige Fehler bei der Konfektionierung von bedruckten Rollenwaren mit Special Extrusion & Converting	DFTA-Herbstfachtagung/ ProFlex/Preisverleihung DFTA TOP Ausbilder", Konstanz/D: 14.-15. September FachPack, Nürnberg/D: 28.–30. September ERA Packaging & Decorative Conference: N.N.
6-2021 (November) Erscheinungstag: 15.11.2021 Redaktionsschluss: 21.10.2021 **Anzeigenschluss: 28.10.2021**	▪ Vorstufe Flexo- und Tiefdruck (Farbseparation, Farbmetrik, Proof, feste Farbpalette, Formherstellung, Workflow) ▪ Farben und Lacke für den Verpackungsdruck – Farbsysteme, Farblogistik, Dosieren ▪ Veredelung (Effektfarben, Lackieren, Prägefoliendruck) ▪ Trocknung/Härtung von Farben und Lacken ▪ Rasterwalzen: definierte Farb- und Lackmengen übertragen ▪ Rakeltechnologie (Druckanwendungen und Beschichtungen) ▪ **Special Digital Printing today** ● Digitaldruck auf saugenden/nichtsaugenden Verpackungssubstraten ● Digitale Bedruckung von starren Verpackungen (Körperdruck) ● Integration des Digitaldruck in vorhandenen Produktionsumgebungen ● Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen für den Digital-Verpackungsdruck mit Special Digital Printing today	Innoform – Expertentreff Verpackungsdruck, Osnabrück/D: N.N.

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur Ansgar Wessendorf unter wessendorf@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

Special Extrusion & Converting

Die aktuellen Herausforderungen in Folienherstellung und Weiterverarbeitung: Extrusion ▪ Verpackungsfolien ▪ Recyclingfähigkeit ▪ Folienvorbehandlung ▪ Beschichten (Coating) und Metallisieren ▪ Kaschieren ▪ Rollenschneider ▪ Technische Walzen ▪ Wickeltechnik

▶ **in Flexo+Tief-Druck 1-2021 (Februar)**
▶ **in Flexo+Tief-Druck 5-2021 (September)**

Special Digital Printing *today*

Innovationen im Digitaldruck ▪ Digitaldruck auf Verpackungsfolien / auf saugenden / auf nicht saugenden Verpackungssubstraten ▪ „Big Data" – Aufbereiten großer Datenmengen ▪ Integration des Digitaldrucks in vorhandene Produktionsumgebungen ▪ Geschäftsmodelle ▪ Best Practices im Digitaldruck

▶ **in Flexo+Tief-Druck 2-2021 (April)**
▶ **in Flexo+Tief-Druck 6-2021 (November)**

Branchen-Meinungen

„Für Flint Group ist Flexo+Tief-Druck ein Spezialist im Verpackungsdruck und signalisiert Glaubwürdigkeit.

Die Leser erhalten journalistische Qualität und Orientierung in einer Welt der Informationsflut."

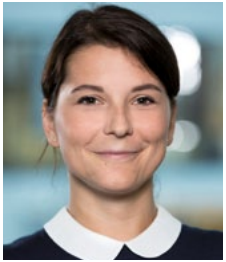
Trendelina Kryeziu
Marketing Communications Manager Flexographic
Flint Group Germany GmbH

„Die Uteco Group schätzt Flexo+Tief-Druck für ihr Know-how im Verpackungsdruck, ihre interessanten Reportagen und Interviews sowie die großartige Unterstützung, um die zukünftigen technologischen Trends des Marktes aus Sicht der Verarbeiter und Endverbraucher zu verstehen."

Dott. Ing. Aldo Peretti
Group President & CEO, Shareholder
Uteco Converting Spa

„Aus Sicht von BST eltromat ist die Flexo+Tief-Druck ein journalistisch sehr gut aufbereitetes Fachmagazin, das versiert sowie auf interessante Weise über wichtige Entwicklungen und Innovationen der Branche berichtet. Ein ideales Umfeld, um unsere Themen rund um die Qualitätssicherung auf fachlich hohem Niveau zu präsentieren."

Anne-Laureen Lauven
Leiterin Marketing
BST eltromat International GmbH



„Für uns als Lieferant in die Flexodruck-Industrie, ist die Flexo+Tief Druck eine sehr gute und wichtige Möglichkeit, uns über Technologien und Trends der Industrie zu informieren. Auch für die Präsentation neuer Produkte der tesa SE bietet dieses Fachmagazin genau die richtige Plattform. Weiter so!"

Lisa Wieghardt
Markt Manager Paper & Print tesa Germany
tesa SE

„Der gelungene Mix aus Reportagen, technischen Fachartikeln, Produktneuheiten sowie Markt- und Branchentrends bietet einen aktuellen und umfassenden Überblick und macht Flexo+Tief-Druck zu einer wichtigen Informationsquelle rund um das Thema Verpackungsdruck."

Elisabeth Braumann
Public Relations
Windmöller & Hölscher KG

„Die Flexo+Tief-Druck und das Doneck Network haben einen gemeinsamen Nenner. Das Fachmagazin und der Druckfarbenhersteller fokussieren und konzentrieren sich auf den Flexo- und Tiefdruck in der Druckindustrie. Das finden wir gut. Wir schätzen zudem den gut recherchierten Journalismus auf fachkompetenter Ebene. Wir finden, das macht in der heutigen Zeit den Unterschied!"

Rita Knippel
Marketing & Communications Manager
Doneck Network Luxemburg

Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Januar 2021

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 2.095,–	€ 2.430,–	€ 2.765,–	€ 3.095,–
1/2 Seite	quer hoch Insel	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm –	€ 1.130,–	€ 1.465,–	€ 1.800,–	€ 2.130,–
1/3 Seite	quer hoch	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 815,–	€ 1.150,–	€ 1.485,–	€ 1.815,–
1/4 Seite	quer hoch 2sp.	178 x 65 mm 44 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm –	€ 655,–	€ 990,–	€ 1.325,–	€ 1.655,–
1/8 Seite	quer 1sp./2sp.	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm – –	€ 365,–	€ 700,–	€ 1.035,–	€ 1.365,–
1/16 Seite	1sp./2sp.	44 x 65 mm 92 x 31 mm	– –	€ 190,–	€ 525,–	€ 860,–	€ 1.190,–
mm-Preis (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.					s/w-Preis: € 3,00

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.
***Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.**
Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.
Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,–
je Sonderfarbe	€ 500,–

Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	Titelseite (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 4.320,–
	2. Umschlagseite	€ 3.660,–
	1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3	€ 2.415,–
	Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite, 4c)	€ 3.460,–
	Titelseite Special Extrusion & Converting / Digital Printing today (1/2 Seite quer, 4c, 210 x 128 mm + 3 mm Beschnitt)	€ 3.095,–
	3. Umschlagseite	€ 3.360,–
	4. Umschlagseite	€ 3.860,–
	Platzierungsbedingung	10% Aufschlag

Einhefter (rabatt- und provisionsfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	€ 2.195,–
4-seitig (2 Blatt DIN A4)	€ 2.745,–

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m² sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

Beilagen (rabatt- und provisionsfähig)

bis 25 g: per 1.000 Stück	€ 350,–
Beilage an bestimmter Stelle im Heft: per 1.000 Stück	+ € 40,–
weitere Grammaturen:	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	€ 170,–

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen ab Januar 2019

Silber Druck oHG „für Flexo+Tief-Druck“
Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany
Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-24, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20
E-mail: d.dittmar@silberdruck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm
Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig		
Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,25
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	4c	€ 1,50
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 11,00
	Übersee	€ 16,00

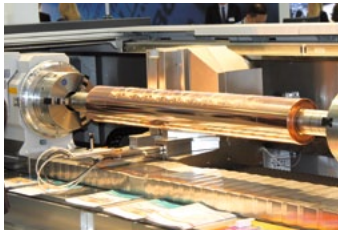
Sonderwerbeformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage

Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	10%
bei 9 Anzeigen	15%
bei 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 9 Seiten	20%



Die „Schnellen Seiten“ für Verpackungsdruck und Converting

Die „Schnellen Seiten“ sind der aktuelle und umfassende Marktplatz für die Verpackungsdruck- und Converting-Industrie. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider der Branche. Diese finden in den „Schnellen Seiten“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.

Zu Anzeigen in den „Schnellen Seiten“ berate ich Sie gerne:

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Größe

Spaltenbreite 42 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preise	
Je Millimeter 1-spaltig, 4c	€ 2,25
Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)	
15 mm Höhe	€ 202,50
30 mm Höhe	€ 405,00
50 mm Höhe	€ 675,00

Rabatte für mehrere Einträge je Ausgabe:	
3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

Firmen-Profil online

auf **flexotiefdruck.de:** Unter „Zulieferer“ erscheint ihr Firmenname, Logo und Firmenporträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im Glossar.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00
Kombi-Preis für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00

Print: Technische Daten

Auflage
3.600 Exemplare
6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

Heftformat
DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat
DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren
Bogenoffset, Euroskala

Papier
Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung
Klebebindung

Zahlungsbedingungen

Bank
Volksbank Ulm-Biberach eG
IBAN DE19 6309 0100 0036 2600 02
BIC ULMVDE66
Gläubiger-ID DE67ADS00000047069
Ust.-ID Nr. DE147041097

Zahlungsbedingungen
30 Tage netto ohne Abzug

Postanschrift
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Karlstraße 3 · 89073 Ostfildern · Deutschland

Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen
Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Technische Voraussetzungen für die Druckdaten
PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).
Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.
Farbanzeigen: CMYK-Modus,
Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.
Farbprofil: ISO Coated v2.
Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung
https://wetransfer.com

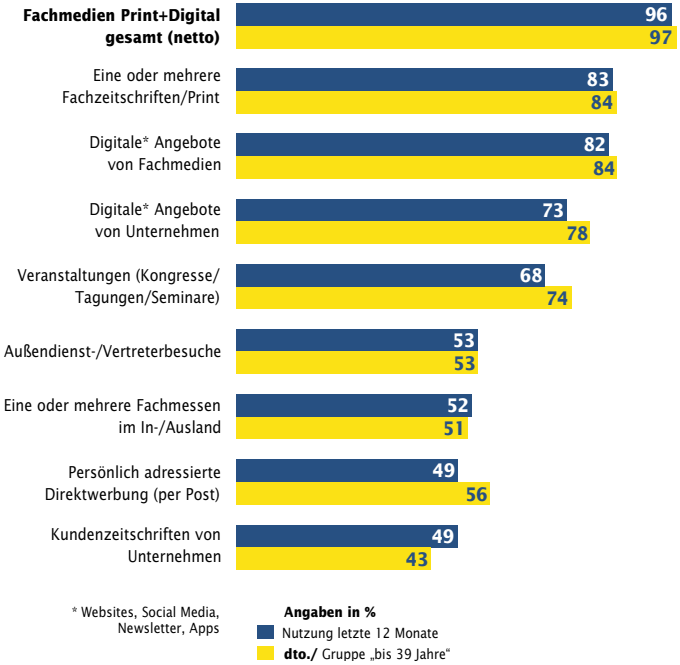
Dateiname
Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname_FlexoTiefDruck“

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.

B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

Nutzung von B2B-Informationsquellen
nach Alter (Professionelle Entscheider)



96 %

... der 7,4 Millionen Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.

78 %

... befinden Werbung in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

97 %

... aller Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachmedien

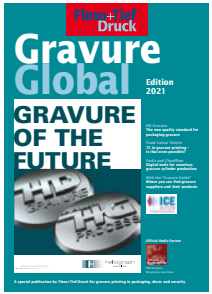
Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

So erreichen Sie Ihre Kunden

Website

Social Media

Fachzeitschriften



Sonderpublikationen – themen- und marktbezogen

Weekly Newsletters
Special Newsletters
Stand-Alone Newsletter

PR & Marketing Services

Online-Seminare

Videos

Expertengespräche – Round Tables – Events

Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing

Inhalte mehrfach nutzen für noch mehr Reichweite durch **Write & Reuse** anstatt **Print & Forget**

			Owned Touchpoints				Social Touchpoints								Third Party Touchpoints					
			Print	Website	Newsletter	Eigene Events	Facebook	Twitter	Xing	LinkedIn	Pinterest	Instagram	YouTube	Slideshare	Wikipedia	Amazon	Fremd-Blogs	Firmen-Websites	PR-Portale	Fremde Events
Format		Text	x	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
Format		Bild	x	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
Format		Infografik	x	x	x		x	x	x	x								x	x	x
Format		Tabelle	x	x														x	x	x
Format		Liste	x	x																
Format		Video		x		x	x						x							
Format		Audio		x									x							
MIU	Plain Text	Gesamtbeitrag	x	x		x												x	x	x
MIU	Plain Text	Text-Snippets	x	x	x	x	x	x	x	x					x		x			
MIU	Plain Text	Infokasten	x	x		x	x	x	x	x										
MIU	Plain Text	How Tos	x	x									x							
MIU	Rich Text	Tabellen	x	x		x														
MIU	Rich Text	Listicles	x	x																
MIU	Rich Text	Checklisten	x	x			x													
MIU	Rich Text	Quiz / Umfrage	x	x																
MIU	Bilder	Fotos	x	x	x		x	x	x	x					x				x	
MIU	Bilder	(Info-)Grafiken	x	x	x		x	x	x	x									x	
MIU	Bilder	Illustrationen	x	x	x		x	x	x	x									x	
MIU	Multimedia	Video		x		x	x						x							
MIU	Multimedia	360˚ Aufnahmen		x		x	x						x							
MIU	Multimedia	Audio		x	x			x					x							
MIU	Multimedia	Animated GIFs		x																

Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, benötigt neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen. Bei Native Advertising erfolgt eine klare Trennung von werblichen Kundeninhalten (z.B. „sponsored by“ + Ihr Logo) und redaktionellen Artikeln.

Was leistet Native Advertising bei Flexo+Tief-Druck?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarken
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel und in der Tonalität unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-Erstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Flexo+Tief-Druck
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social-Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themen-Champions!

Wir sind die Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessieren. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling, damit Ihre Botschaft optimal wirken kann. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirklich erreichen.
Wir übernehmen für Sie die Kampagnen-Konzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnen-Steuerung und das Reporting.

Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe

Silja Aretz-Fezzuoglio
Ihre Marketingberaterin

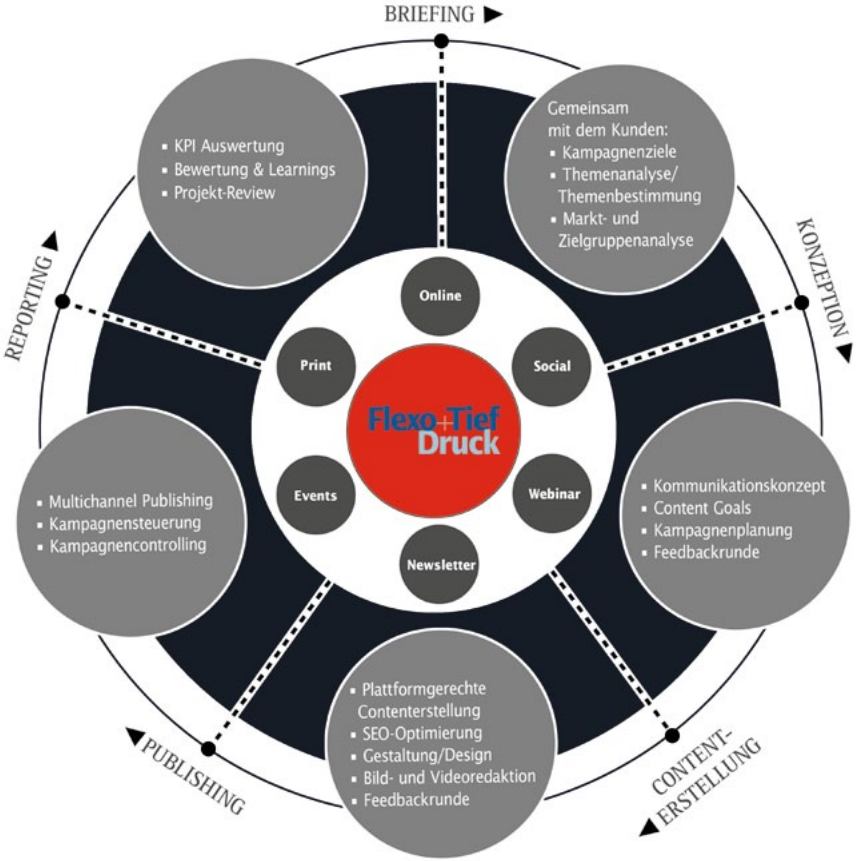
*„Flexo+Tief-Druck ist die kompetente Informationsquelle im Wachstumsmarkt Verpackungsdruck.
Wachsen Sie mit! Für ein individuelles Angebot sprechen Sie mich bitte direkt an!“*

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

Ansgar Wessendorf
Ihr Fachredakteur

„Ob Portale, Newsletter, Social Media oder Print – wir erstellen wertvolle redaktionelle Inhalte für alle Informationskanäle. Maßgeschneidert und abgestimmt auf Ihre persönlichen Bedürfnisse setzen wir für Sie redaktionelle Kampagnen um. Kontaktieren Sie mich, ich berate Sie gerne:“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Firmen-Profil online

Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **flexotiefdruck.de:** Unter „Zulieferer" erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar".

Technische Anforderungen:
Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00
Kombi-Preis für Ins. der „Schnellen Seiten" (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00

Zu Ihrem „Firmen-Profil online" berate ich Sie gerne:
Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

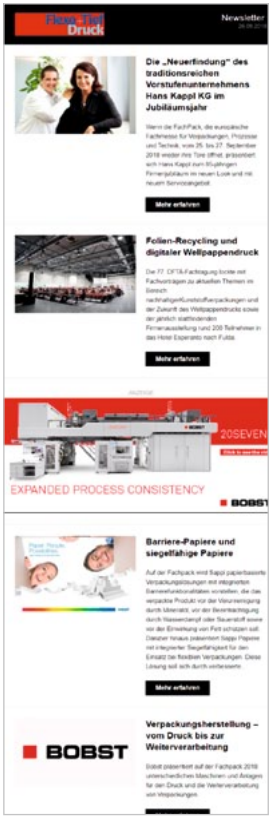
Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.220
(Stand: Dezember 2020)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **flexotiefdruck.de** platziert und im Weekly Newsletter angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,–
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,–
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,–
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,–



Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting.

Technische Anforderungen:
Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Newsletter-Abonnenten: 1.220
(Stand: Dezember 2020)

Stand-Alone Newsletter	
1x Versand	€ 1.600,–

Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2021:

- virtual.drupa
- ICE Europe/CCE International, München/D
- FachPack, Nürnberg/D

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Premium Banner bewerben können.

Online Advertorial	
Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **flexotiefdruck.de** platziert und im Weekly Newsletter angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,–
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,–
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,–
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,–

Special Newsletter Gravure Global

Our monthly newsletter in English language reports regularly and exclusively on the latest developments, decisive innovations and current events in the gravure printing industry from around the world.
It contains valuable technical reports and market observations.

Use our special newsletter to advertise your company, your latest products or events - in the midst of editorial news, played out on all digital devices, desktop and mobile.
You will receive detailed reporting after your campaign.

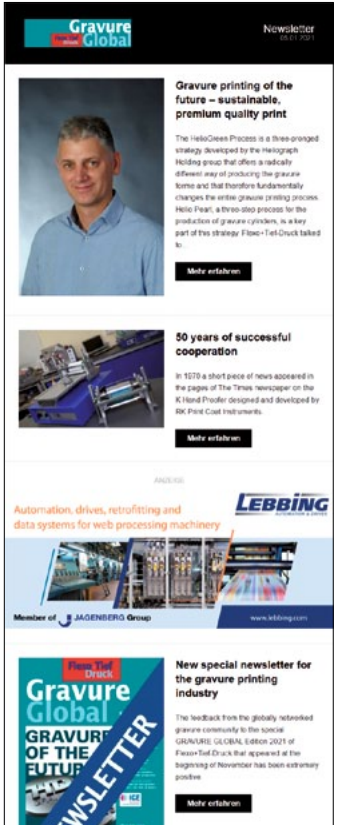
Present your company:

- **With your Online Advertorial**
  one week in the 1st position on **flexotiefdruck.de**
  and once sent out with the Special Newsletter Gravure Global
- **With your Premium Ad Banner**
  in a high quality editorial environment

Started:	November 2020
Delivery rhythm:	monthly
Dispatch:	worldwide
Target group:	specialists and decision-makers in the gravure printing industry
Newsletter subscribers:	2.200 (as of December 2020)

Link for subscription:
https://flexotiefdruck.de/gravure-global-special-newsletter/

Format	Price/dispatch
Online Advertorial Extensive article in English language, one week in the 1st position on **flexotiefdruck.de** and once sent out with the Special Newsletter Gravure Global.	
Online Advertorial	€ 780,–
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,–
Premium Ad Banner Format: 580 x 250 pixels, max. 250 KB, JPG, PNG or GIF, static (not animated), one dispatch	€ 680,–



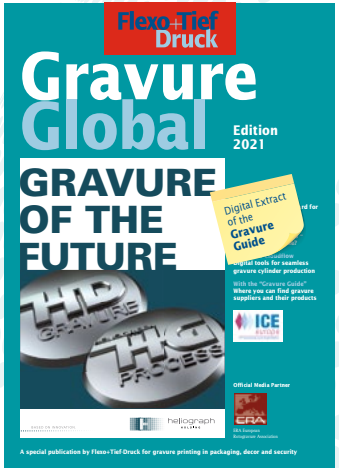
Gravure Guide – digital version

You are a gravure supplier?

And you want to be present in the „Gravure Guide“?

The Gravure Guide:

- Where you can find gravure suppliers and their products
- Monthly update
- Always available as a free digital version on **flexotiefdruck.de/shop/downloads/**



Present your company in the digital version of the Gravure Guide with a short company profile and your products.

Format: ¼-page **Price: € 650,-**

Technical requirements/text:

- Information about the company
  (company name, company's seat: city, country, website)
- Short company profile
  (approx. 100 words/600 characters without spaces)
- Products
  (fields of activity or products in brief keywords)
- Logo of the company
  (print quality, at least 300 dpi)

flexotiefdruck.de – Display-Kampagnen/Banner

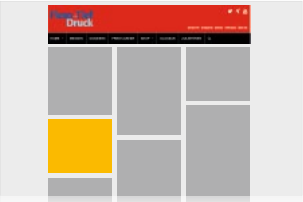
Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Verpackungsdrucker und Converter effizient über einen längeren Zeitraum.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

Alle Bannerformate bis max. 150 KB. Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF), HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag. Als technologische Umsetzung haben wir ***Google AdManager*** *im Einsatz. Animationen dürfen max. 30 Sekunden dauern. Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.*

** kostenlose Zusatzoption für die Darstellung auf mobilen Endgeräten*

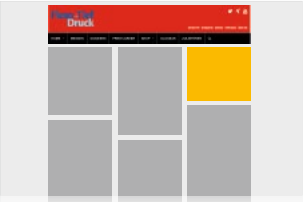
Formate



Content Ad
(Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

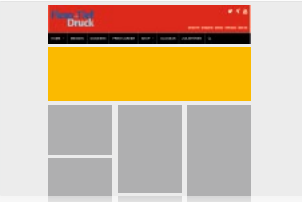
Preis/4 Wochen € 540,–



Medium Rectangle
(über Sidebar)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen € 640,–

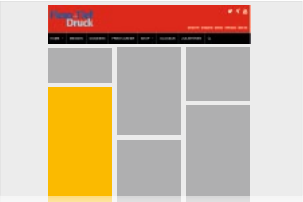


Billboard

980 x 250 Pixel

320 x 100 Pixel (Mobil)*

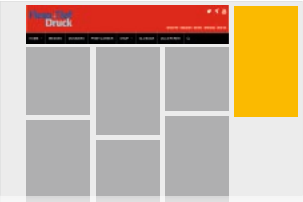
Preis/4 Wochen € 840,–



Half Page Ad

300 x 600 Pixel

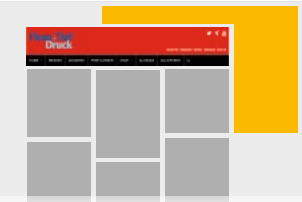
Preis/4 Wochen € 640,–



Big Skyscraper

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen € 640,–



Hockeystick
(Superbanner + Big Skyscraper)

728 x 90 + 300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen € 840,–

Lead Kampagnen – Werbung ohne Streuverlust

Bei der Leadgenerierung vermarkten wir Ihren Content, Ihre Produkt-Angebote und Ihre Lösungen in Form eines White Papers (eDossier) mit einer effizienten Content-Marketing-Kampagne.

Wir liefern Ihnen die Kontaktdaten der konkret an Ihren Produkten interessierten Kunden frei Haus. Zusätzlich haben diese Kunden ihr Einverständnis mit einer Kontaktaufnahme durch Sie erklärt.

Bei der Erstellung des White Papers (eDossier) sind wir Ihnen auf Wunsch gerne behilflich. Während der laufenden Kampagne erfolgt eine permanente Beobachtung und ggf. Nachjustierung.
Wir garantieren zu Beginn der Kampagne eine feste Anzahl an Kundendaten (Leads), die Sie von uns in sorgfältig aufbereiteter Form erhalten. Damit kann Ihr Verkauf unmittelbar und gezielt aktiv werden. Ein ausführlicher Kampagnen-Report wird Ihnen zum Ende der Aktion zur Verfügung gestellt.

Preise auf Anfrage	**Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeformen bieten wir Ihnen gerne einen unverbindlichen Präsentationstermin an.**

Webinar

Treten Sie direkt mit Ihren potentiellen Kunden in Kontakt und sprechen Sie Ihre Zielgruppe unmittelbar an. Wir schaffen Ihnen dafür die ideale Plattform und das weltweite Forum zur Präsentation Ihres Know-how und Ihrer Serviceleistungen. Nach Abschluss eines Webinar erhalten Sie von uns die Kontaktdaten der Teilnehmer in sorgfältig aufbereiteter Form, was Ihnen eine problemlose Nachbearbeitung ermöglicht.

Sonderprojekte

Print & Digital

Wir sind Ihr Full-Service-Mediapartner und realisieren Ihre Sonderpublikationen und Sonderprojekte – hier einige Beispiele:

- Ausgaben mit besonderem Look & Feel, das zu Ihren Produkten passt (Umschlaggestaltung, Personalisierungen, Verpackungen etc.)
- Publikationen und begleitende Marketingmaßnahmen zu Markteinführungen, neuen Produkten und Verfahren
- Sonderhefte zu firmenübergreifenden Aktionen und Projekten
- Festschriften zu Jubiläen, Veranstaltungen und Wettbewerben etc.
- Firmen-Videos, Video-Interviews, Messe-Standrundgänge als Video, ...

Preise	Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Event-Management

Menschen machen Märkte. Deshalb schaffen wir Ihnen die idealen Marktplätze und bringen Fachleute und ausgewiesene Spezialisten der Industrie an einen Tisch. Und das in attraktivem Umfeld, perfekt organisiert und repräsentativ umgesetzt.

Mögliche Formen:

- Expertengespräche
- Round Table
- Workshops
- Produkt- und Firmenevents
- Open House

Preise	Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

Ihre Ansprechpartner

Ihre Marketingberater

Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Annie Wang
Anzeigenverkauf Taiwan
Telefon: +886 912 661 024
annietime66@gmail.com

Redaktion

Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de

Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de

Gerd Bergmann
Content Management
flexotiefdruck.de
etiketten-labels.com
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
bergmann@ebnermedia.de

Managing Director

Bernhard Niemela
Managing Director
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
niemela@ebnermedia.de

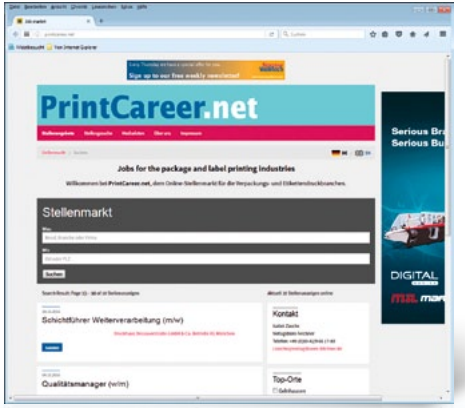
Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

Fachlektüre und Portale für den Verpackungs- und Etikettendruck

Etiketten-Labels

Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten. Gegründet 1993.
Online: etiketten-labels.com

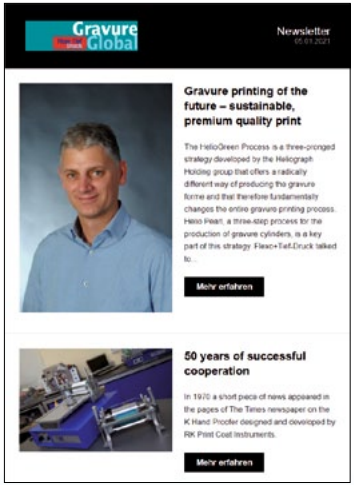
6 Ausgaben im Jahr	
Auflage	2.500 Exemplare
Verbreitung	DACH, Europa
Sprache	Deutsch



PrintCareer.net

Der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Verpackungs- und Etikettendruckbranche.

Internetportal	
Verbreitung	Weltweit
Sprache	Deutsch + Englisch



Special Newsletter Gravure Global

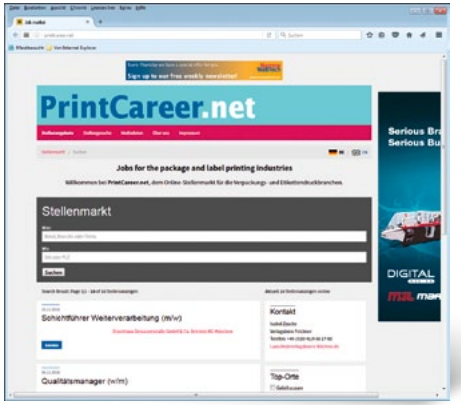
Monthly newsletter in English language that reports on the latest developments and market observations in the gravure printing industry from around the world. Open to the presentation of your company.

Monthly Newsletter	
Subscribers	2.200
Distribution	Worldwide
Language	English

PrintCareer.net

PrintCareer.net ist der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie.

Sie sind Maschinenführer in einer Verpackungs- oder Etikettendruckerei und wollen sich verändern? Auf **PrintCareer.net** finden Sie den Job, den Sie suchen. Sie sind ein bedeutender Player im Verpackungs- und Etikettendruck und auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften? Mit **PrintCareer.net** finden Sie Ihr zukünftiges Fachpersonal, denn hier sucht Ihre Zielgruppe nach Jobs.



Zu Stellenangeboten und Stellengesuchen auf PrintCareer.net berate ich Sie gerne:

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net

Unser Service für Sie:

Sie senden uns Ihr Firmenlogo, Ihren Anzeigentext und – falls vorhanden – ein Anzeigenbeispiel, und wir übernehmen alles Weitere für Sie.

Ihre Vorteile: 1 Stellenanzeige = 3x Reichweite + 3x Zielgenauigkeit

- Ihre Stellenanzeige auf printcareer.net erscheint nach Freigabe zusätzlich auf flexotiefdruck.de und etiketten-labels.com.
- Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich in den Weekly Newsletter von flexotiefdruck.de und etiketten-labels.com angekündigt.
- Über unsere Fachportale für den Verpackungs- und Etikettendruck erreicht die Anzeige Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.
- Ihre Stellenanzeige promoten wir außerdem auf den Social Media-Kanälen von Flexo+Tief-Druck und Etiketten-Labels.

Konditionen (provisionsfähig)	
Preis für 1 Stellenanzeige	
Laufzeit 4 Wochen	€ 395,00
Crossmedia-Rabatt für Anzeigen-Kunden: 10% **Laufzeit-Verlängerung** um 4 Wochen: 50%	

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsunfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5%
beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegenahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Ziffern-dienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Verpackungsdruck sind wir!

EBNER MEDIA GROUP

Karlstraße 3
89073 Ulm
Germany

Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95
E-mail aretz@ebnermedia.de
Internet flexotiefdruck.de

Stand: 5. Januar 2021