

# Mediadaten 2021

mit Special **Extrusion & Converting**

mit Special **Digital Printing today**

Führende deutschsprachige Fachzeitschrift  
für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung



Print · Online · Services  
Kampagnen · Events

Ebner Media Group GmbH & Co. KG





## Inhalt

Über uns: <b>EBNER MEDIA GROUP</b> – Bereich Verpackungsdruck	3
Flexo+Tief-Druck: ■ Porträt ■ Geografische Verbreitung ■ Print-Analyse	4
Personas: Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden	5
Redaktionsprogramm 2021	6
Specials: Extrusion & Converting ■ Digital Printing today	8
Anzeigenpreise und -formate	10
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber	11
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	12
Die „Schnellen Seiten“ für Verpackungsdruck und Converting	13
Print: Technische Daten ■ Zahlungsbedingungen ■ Anlieferung von Anzeigendaten	14
B2B-Entscheideranalyse	15
So erreichen Sie Ihre Kunden	16
Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing	17
Native Advertising	18
flexotiefdruck.de: ■ Firmen-Profil online ■ Weekly Newsletter	20
flexotiefdruck.de: ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
Special Newsletter Gravure Global	22
Gravure Global – digital version	23
flexotiefdruck.de: ■ Display-Kampagnen/Banner ■ Lead-Kampagnen/Banner	24
■ Webinar ■ Sonderprojekte: Print & Digital ■ Event-Management	26
Ihre Ansprechpartner bei Flexo+Tief-Druck und Etiketten-Labels	27
Fachlektüre und Portale für Verpackungs- und Etikettendruck	28
PrintCareer.net – der Online-Stellenmarkt	29
Allgemeine Geschäftsbedingungen	30

## ► Über uns

### EBNER MEDIA GROUP

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienhaus für Fachzeitschriften und –portale sowie Special-Interest Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP ist dezentral organisiert. Allein in Deutschland finden sich 6 Standorte, weltweit ist sie mit insgesamt 10 weiteren Standorten vertreten.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein sechs Fachtitel für die Druckindustrie publiziert. Mit **Flexo+Tief-Druck**, **Gravure Global** und **Etiketten-Labels** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

#### **Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...**

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale: **Flexo+Tief-Druck**, **Gravure Global**, **Etiketten-Labels**, und PrintCareer.net – print, online und in Social Media:

**3 Portale, 3 Fachzeitschriften, 3 Newsletter – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!**

The logo for Flexo+TiefDruck features the text 'Flexo+Tief' in white on a red background, with 'Druck' in white on a red background below it.The logo for EtikettenLabels features the text 'Etiketten' in yellow on a blue background, with 'Labels' in white on a blue background below it.The logo for GravureGlobal features the text 'Gravure' in white on a teal background, with 'Global' in white on a teal background below it.The logo for PrintCareer.net features the text 'PrintCareer.net' in white on a light blue background.

## ▶ Flexo+Tief-Druck – Porträt

**Titel** Flexo+Tief-Druck

**Kurzbeschreibung** Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung. Flexo+Tief-Druck bietet umfassende und fundierte Informationen sowie eine aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des modernen Flexo- und Verpackungstiefdrucks und Converting. Seit über 30 Jahren erreichen wir mit Flexo+Tief-Druck alle Unternehmen und Profis in diesen Marktsegmenten: Flexo- und Tiefdruckereien, Print-buyer, Kreativagenturen, Produktionsagenturen, Veredler, Substrate-, Farben- und Verbrauchsmaterialien-Lieferanten, Druckmaschinenbauer, Hersteller von Weiterverarbeitungssystemen sowie Softwarelieferanten und Handelsunternehmen.

**Erscheinungsweise** 6 Print-Ausgaben im Jahr

**Heftformat** 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

**Gegründet** 1990

**Print-Auflage** 3.600 Exemplare

**Portal** flexotiefdruck.de

**Twitter** @FlexoTiefDruck

**Xing** xing.to/flexotiefdruck

**Organ**

**Flexo+Tief-Druck ist das offizielle Organ des DFTA Flexodruck Fachverbandes e.V.**



**Medienhaus** Ebner Media Group GmbH & Co. KG  
Karlstraße 3  
89073 Ulm · Germany

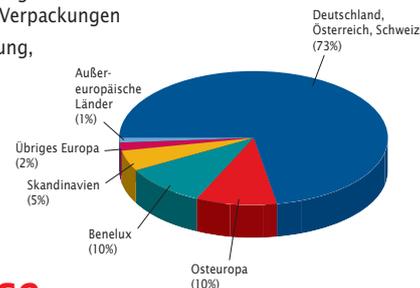


## ▶ Geografische Verbreitung

### Industriesegmente

Verpackungsdruckindustrie im deutschsprachigen Europa:

- Flexo- und Tiefdruckereien, Digitaldruckereien und Veredler im Bereich flexible Verpackungen
- Papier- und Folien-Verarbeitung, Papiersäcke, Tragetaschen, Tüten und Beutel, Tissues, Geschenkpapiere, Wellpappe (Direktdruck und Preprint), Tapeten, Briefumschläge etc.



## ▶ Print-Analyse

### Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2020

Kategorie	Seitenanzahl	Anteil (%)
<b>Gesamtumfang</b>	408,00 Seiten	= 100,00%
<b>Anzeigen</b>	77,55 Seiten	= 19,01%
<b>Lieferantenverzeichnis</b>	25,00 Seiten	= 6,13%
<b>Redaktion</b>	305,45 Seiten	= 74,87%
<b>davon</b>		
<b>Technik im Detail, Aus der Praxis, Ökologie &amp; Nachhaltigkeit, Innovations-Offensiv</b>	214,45 Seiten	= 52,56%
<b>Specials „Extrusion &amp; Converting“ und „Digital Printing today“</b>	34,00 Seiten	= 8,33%
<b>Menschen &amp; Märkte, Verbände, Verschiedenes</b>	57,00 Seiten	= 13,97%

## ► Unsere Print- und Online-Leser = Ihre Kunden

Die hier dargestellten „Personas“ sind keine real existierende Personen, sondern typische Vertreter unserer wichtigsten Leser-/User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen Leser/User zu berücksichtigen.



**Verena Verkauf** arbeitet im Vertrieb eines internationalen Unternehmens und fungiert als Bindeglied zwischen dem Kunden und der Druckerei. Sie will ihren Kunden die besten Lösungen anbieten. Sie ist viel unterwegs und liest gerne im Flieger und im Zug. Ihre Kenntnisse über Druckprozesse, neue Materialien, neue Technologien und Marktinformationen entnimmt sie bevorzugt aus Fachzeitschriften. Marktübersichten, Firmenporträts und Entwicklungen im Flexo- und Tiefdruck sowie im Digitaldruck sind für sie sehr relevant, um ihre Kunden beraten zu können.



**Christian Chef** ist schon lange im Druckgewerbe tätig und arbeitet in leitender Position in seinem Unternehmen. Er interessiert sich vor allem für die eigene Unternehmensentwicklung, Marktübersichten und Firmenporträts. Um Erfolg zu haben, muss er den gesamten Maschinenbereich für Druck, Veredelung und Weiterverarbeitung kennen. Drucktechnische Probleme löst er intern gemeinsam mit dem Verkauf und der Abteilung für Wartung und Instandsetzung. Für einen Branchenüberblick und detaillierte Kenntnisse im Flexo- und Tiefdruck nutzt er Fachzeitschriften und informiert sich direkt bei Herstellern.



**Tim Technik** arbeitet als technischer Leiter in einer Druckerei. Sein Ziel: Druckaufträge in der vom Kunden geforderten Qualität termingerecht zu erledigen. Er informiert sich vor allem über Newsletter, Fachzeitschriften und Xing-Gruppen zu innovativen Technologien, Produkten und Materialien. Er ist insbesondere an Branchentrends interessiert und auf der Suche nach gutem Fachpersonal. Deshalb besucht er gerne Messen, Workshops von Verbänden und Fachtagungen.



**Daniel Drucker** ist seit 20 Jahren im Verpackungsdruck tätig und arbeitet im Schichtbetrieb. Er ist Drucker aus Leidenschaft und ist fasziniert von Technik, Farben und großen Maschinen. Er ist zufrieden mit seiner Position, will Aufträge bestmöglich umsetzen und ein guter Ansprechpartner für seine Auszubildenden sein. Er findet für die vielfältigen Druckaufträge die jeweils passende Herangehensweise. Deswegen liest er Anwenderberichte und informiert sich über Produkte und Hersteller in Fachzeitschriften, besucht Messen und bildet sich beruflich weiter.

## ▶ Redaktionsprogramm 2021 (Stand 5. Januar 2021)

### 1-2021 (Februar)

Erscheinungstag:  
15.02.2021

Redaktionsschluss:  
21.01.2021

**Anzeigenschluss:**  
**28.01.2021**

#### ■ drupa Countdown Teil 1: Verpackungsdruck – Substrate – Nachhaltigkeit & Ökologie – Druckperipherie – Converting

- Wellpappe, Karton, Faltschachtel, Papier für die Verpackungsproduktion
- Konsistente Druckqualität (Farbmanagement, Farbküche, Proof, Druckabnahme)
- Bahnbeobachtungs- und Inspektionssysteme; Bahn-Spannung und -Regelung; Bahnreinigung
- Druckfarben und Lacke für nachhaltige Verpackungen (u.a. wasserbasierte Farben, Barriere Lacke)
- Ordnung und Sauberkeit im Drucksaal (Lagersysteme, Reinigungsanlagen, Reinigungsmittel, Farbentsorgung, Lösemittelrecycling, Abluftreinigung)

#### ■ Special Extrusion & Converting

- Herstellung (Extrusion) monostrukturierter Verpackungsfolien (Recycling)
- Papiersubstrate für flexible Verpackungen mit spezifischen Barriereigenschaften
- Beschichten (Coating) und Metallisieren
- Kaschierung: die richtigen Werkzeuge für einen fehlerfreien Verbund

mit Special Extrusion & Converting

### Wichtige Veranstaltungen

19. Inno-Meeting „Umdenken“,  
Online: 3.-4. Februar

DFTA Frühjahrsfachtagung,  
Dortmund/D: 23. März

LOPEC,  
Online: 23.–25. März

### 2-2021 (April)

Erscheinungstag:  
06.04.2021

Redaktionsschluss:  
10.03.2021

**Anzeigenschluss:**  
**17.03.2021**

#### ■ drupa Countdown Teil 2: Prepress – Druckfarben – Flexodruck – Tiefdruck – Digitaldruck

- Flexo- und Tiefdruckformherstellung (Gravur/Bebildung, Galvanotechnologie, Montagesleeves, Plattenmontage, Klischeeklebebänder)
- Software- und Hardwarelösungen für Druckvorstufe/Druckproduktion/Warenwirtschaft/Betrieb
- Farbkommunikation – Colourmanagement
- Druckfarben (Farbsysteme, Viskositätsmessung, Restfarbenmanagement, Farbdosierung, Farbmessung)
- Rasterwalzen/-Sleeves: die richtige Spezifikation für unterschiedliche Anwendungen
- Zusammenspiel der Auftragssysteme (Rasterwalzen, Raket, Kammerrakelsysteme, Farbversorgung)
- Flexo- und Tiefdruckmaschinen für die aktuellen Anforderungen im Verpackungsdruck

#### ■ Special Digital Printing today

- Innovationen im Digitaldruck ● Digitaldruck auf Verpackungsfolien
- Workflowmanagement im Digitaldruck

mit Special Digital Printing today

virtual.drupa,  
Online: 20.–23. April



### 3-2021 (Juni)

Erscheinungstag:  
31.05.2021

Redaktionsschluss:  
05.05.2021

**Anzeigenschluss:**  
**12.05.2021**

#### ■ drupa Nachlese: Eine Bilanz – Meinungen, Analysen und Trends

- Verpackungsdruck – digital, analog oder hybrid
- Druckmaschinen und Weiterverarbeitungssysteme für die Verpackungsherstellung – neueste Entwicklungen (IoT, Vernetzung, Vollautomation)
- Vollautomatische Druckform- und Prägwalzenfertigung – wie weit sind wir?
- Oberflächen-(Vor-)Behandlung (Korona, Plasma, Ionisation, mechanische Bahnreinigung usw.)
- Elektrostatik und Oberflächenreinigung in Druck und Druckweiterverarbeitung
- Druckperipherie: Farbküche, Waschmaschinen, Destillationsanlagen, Lager- und Logistiksysteme

RosUpack,  
Moskau/RUS: 15.–18. Juni

ICE Europe/CCE International,  
München/D: 20.–24. Juni

Wichtige Veranstaltungen

<p><b>4-2021 (Juli)</b>                  Erscheinungstag:                  15.07.2021                  Redaktionsschluss:                  22.06.2021  <b>Anzeigenschluss:                  29.06.2021</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wellpappe, Karton und Papier (Vorstufe, Preprint, Postprint, Stanz- und Prägetechnologien)</li> <li>■ Bedruckung und Weiterverarbeitung „neuer“ Verpackungssubstrate</li> <li>■ Prepress: Rationalisierungspotenziale in der Formherstellung</li> <li>■ Maßgeschneiderte Maschinenkonzepte für unterschiedliche Einsatzgebiete (Dekor-, Sicherheits- und Verpackungsdruck)</li> <li>■ Sleeve- und Adaptersysteme im Flexodruck</li> <li>■ Retrofit/Gebrauchsmaschinen</li> </ul>	
<p><b>5-2021 (September)</b>                  Erscheinungstag:                  07.09.2021                  Redaktionsschluss:                  13.08.2021  <b>Anzeigenschluss:                  20.08.2021</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Packaging 4.0 – auf dem Weg in die vollvernetzte Verpackungsherstellung</li> <li>■ Flexodruckformen richtig spezifizieren (Flat Top Dots, neue Raster, Oberflächen-Screening)</li> <li>■ Tiefdruck- und Prägeformen für spezielle Anwendungen</li> <li>■ Korona- und Plasmatechnologie: Oberflächenbehandlung recycelfähiger Verpackungsfolien</li> <li>■ Flexo- und Tiefdruckmaschinen und Peripherie – kleine Auflagen, hoher Veredelungsgrad</li> <li>■ <b>Special Extrusion &amp; Converting</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Folientechnik (Extrusion, Vorbehandlung, Kaschierung, Verbunde)</li> <li>● Coating-Verfahren: Vor- und Nachteile, Anwendungsgebiete</li> <li>● Richtig Aufwickeln: Technische Walzen, Spannköpfe, Bremsen, Klapplager, Wickelwellen</li> <li>● Verpackungs-Converting: Lasersysteme, Stanzen, Kalt- und Heißfolienprägung</li> <li>● Rollenschneider – Häufige Fehler bei der Konfektionierung von bedruckten Rollenwaren</li> </ul> </li> </ul>	<p>DFTA-Herbstfachtagung/                  ProFlex/Preisverleihung                  DFTA TOP Ausbilder“,                  Konstanz/D:                  14.-15. September</p> <p>FachPack, Nürnberg/D:                  28.–30. September</p> <p>ERA Packaging &amp; Decorative                  Conference: N.N.</p>
<p><b>6-2021 (November)</b>                  Erscheinungstag:                  15.11.2021                  Redaktionsschluss:                  21.10.2021  <b>Anzeigenschluss:                  28.10.2021</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vorstufe Flexo- und Tiefdruck (Farbseparation, Farbmetrik, Proof, feste Farbpalette, Formherstellung, Workflow)</li> <li>■ Farben und Lacke für den Verpackungsdruck – Farbsysteme, Farblogistik, Dosieren</li> <li>■ Veredelung (Effektfarben, Lackieren, Prägefoliendruck)</li> <li>■ Trocknung/Härtung von Farben und Lacken</li> <li>■ Rasterwalzen: definierte Farb- und Lackmengen übertragen</li> <li>■ Rakeltechnologie (Druckanwendungen und Beschichtungen)</li> <li>■ <b>Special Digital Printing today</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Digitaldruck auf saugenden/nichtsaugenden Verpackungssubstraten</li> <li>● Digitale Bedruckung von starren Verpackungen (Körperdruck)</li> <li>● Integration des Digitaldruck in vorhandenen Produktionsumgebungen</li> <li>● Big Data: Aufbereitung großer Datenmengen für den Digital-Verpackungsdruck</li> </ul> </li> </ul>	<p>Innoform – Expertentreff                  Verpackungsdruck,                  Osnabrück/D: N.N.</p>

**Wir schätzen Ihre Meinung!** Bitte kontaktieren Sie Redakteur Ansgar Wessendorf unter wessendorf@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!



## ▶ Special Extrusion & Converting

Die aktuellen Herausforderungen in Folienherstellung und Weiterverarbeitung: Extrusion ■ Verpackungsfolien

- Recyclingfähigkeit ■ Folienvorbehandlung ■ Beschichten (Coating) und Metallisieren ■ Kaschieren ■ Rollenschneider ■ Technische Walzen ■ Wickeltechnik

- ▶ in Flexo+Tief-Druck 1-2021 (Februar)
- ▶ in Flexo+Tief-Druck 5-2021 (September)



## ▶ Special Digital Printing today

Innovationen im Digitaldruck ■ Digitaldruck auf Verpackungsfolien /auf saugenden/auf nicht saugenden Verpackungssubstraten

- „Big Data“ – Aufbereiten großer Datenmengen ■ Integration des Digitaldrucks in vorhandene Produktionsumgebungen
- Geschäftsmodelle ■ Best Practices im Digitaldruck

- ▶ in Flexo+Tief-Druck 2-2021 (April)
- ▶ in Flexo+Tief-Druck 6-2021 (November)

## ▶ Branchen-Meinungen



„Für Flint Group bei Flexo+Tief-Druck ein Spezialist im Verpackungsdruck und signalisiert Glaubwürdigkeit.“

Die Leser erhalten journalistische Qualität und Orientierung in einer Welt der Informationsflut.“

**Trendelina Kryeziu**  
*Marketing Communications Manager Flexographic Flint Group Germany GmbH*



„Für uns als Lieferant in die Flexodruck-Industrie, ist die Flexo+Tief Druck eine sehr gute und wichtige Möglichkeit, uns über Technologien und Trends der Industrie zu informieren. Auch für die Präsentation neuer Produkte der tesa SE bietet dieses Fachmagazin genau die richtige Plattform. Weiter so!“

**Lisa Wiegardt**  
*Markt Manager Paper & Print tesa Germany tesa SE*



„Die Uteco Group schätzt Flexo+Tief-Druck für ihr Know-how im Verpackungsdruck, ihre interessanten Reportagen und Interviews sowie die großartige Unterstützung, um die zukünftigen technologischen Trends des Marktes aus Sicht der Verarbeiter und Endverbraucher zu verstehen.“

**Dott. Ing. Aldo Peretti**  
*Group President & CEO, Shareholder Uteco Converting Spa*



„Der gelungene Mix aus Reportagen, technischen Fachartikeln, Produktneuheiten sowie Markt- und Branchentrends bietet einen aktuellen und umfassenden Überblick und macht Flexo+Tief-Druck zu einer wichtigen Informationsquelle rund um das Thema Verpackungsdruck.“

**Elisabeth Braumann**  
*Public Relations Windmüller & Hölscher KG*



„Aus Sicht von BST eltromat ist die Flexo+Tief-Druck ein journalistisch sehr gut aufbereitetes Fachmagazin, das versiert sowie auf interessante Weise über wichtige Entwicklungen und Innovationen der Branche berichtet. Ein ideales Umfeld, um unsere Themen rund um die Qualitätssicherung auf fachlich hohem Niveau zu präsentieren.“

**Anne-Laureen Lauen**  
*Leiterin Marketing BST eltromat International GmbH*



„Die Flexo+Tief-Druck und das Doneck Network haben einen gemeinsamen Nenner. Das Fachmagazin und der Druckfarbenhersteller fokussieren und konzentrieren sich auf den Flexo- und Tiefdruck in der Druckindustrie. Das finden wir gut. Wir schätzen zudem den gut recherchierten Journalismus auf fachkompetenter Ebene. Wir finden, das macht in der heutigen Zeit den Unterschied!“

**Rita Knippel**  
*Marketing & Communications Manager Doneck Network Luxembourg*

## ► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Januar 2021

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 2.095,-	€ 2.430,-	€ 2.765,-	€ 3.095,-
1/2 Seite	<b>quer</b>  <b>hoch</b>  <b>Insel</b> 	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm -	€ 1.130,-	€ 1.465,-	€ 1.800,-	€ 2.130,-
1/3 Seite	<b>quer</b>  <b>hoch</b> 	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 815,-	€ 1.150,-	€ 1.485,-	€ 1.815,-
1/4 Seite	<b>quer</b>  <b>hoch</b>  <b>2sp.</b> 	178 x 65 mm 44 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm -	€ 655,-	€ 990,-	€ 1.325,-	€ 1.655,-
1/8 Seite	<b>quer</b>  <b>1sp./2sp.</b> 	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm - -	€ 365,-	€ 700,-	€ 1.035,-	€ 1.365,-
1/16 Seite	<b>1sp./2sp.</b> 	44 x 65 mm 92 x 31 mm	- -	€ 190,-	€ 525,-	€ 860,-	€ 1.190,-
<b>mm-Preis</b> (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.				s/w-Preis: € 3,00	

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.

\*Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

## ▶ Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,-
je Sonderfarbe	€ 500,-

## ▶ Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	<b>Titelseite</b> (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 4.195,-
	<b>1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3</b>	€ 2.355,-
	<b>Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis</b> (1/1 Seite, 4c)	€ 3.295,-
	<b>2. Umschlagseite</b>	€ 3.395,-
	<b>3. Umschlagseite</b>	€ 3.195,-
	<b>4. Umschlagseite</b>	€ 3.595,-
	<b>Platzierungsbedingung</b>	10%

## ▶ Sonderwerbformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage
-----------------------------------	-------------------------------------

## ▶ Einhefter (rabatt- und provisionsfähig)

<b>2-seitig</b> (1 Blatt DIN A4)	€ 2.195,-
<b>4-seitig</b> (2 Blatt DIN A4)	€ 2.745,-

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m<sup>2</sup> sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalzt und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

## ▶ Beilagen (rabatt- und provisionsfähig)

<b>bis 25 g:</b> per 1.000 Stück	€ 350,-
<b>Beilage an bestimmter Stelle im Heft:</b> per 1.000 Stück	+ € 40,-
<b>weitere Grammaturen:</b>	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

## ▶ Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	€ 170,-
-------------------------------	---------

### Versandanschrift für Einhefter und Beilagen ab Januar 2019

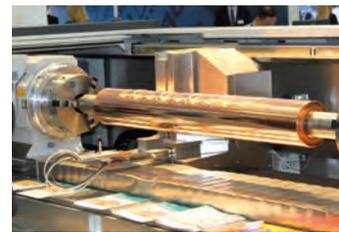
Silber Druck oHG „für Flexo+Tief-Druck“  
 Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany  
 Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-24, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20  
 E-mail: d.dittmar@silberdruck.de

Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

## ▶ Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm  
 Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

Preise je Millimeter 1-spaltig		
Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,25
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	4c	€ 1,50
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 11,00
	Übersee	€ 16,00



## ▶ Sonderwerbformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage
-----------------------------------	-------------------------------------

## ▶ Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%
bei 6 Anzeigen	10%
bei 9 Anzeigen	15%
bei 12 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	
ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	15%
ab 9 Seiten	20%



## ▶ Die „Schnellen Seiten“ für Verpackungsdruck und Converting

Die „Schnellen Seiten“ sind der aktuelle und umfassende Marktplatz für die Verpackungsdruck- und Converting-Industrie. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider der Branche. Diese finden in den „Schnellen Seiten“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.



### Größe

Spaltenbreite 42 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

### Auftragsumfang

Um unsere Einträge zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

#### Preis

Je Millimeter	€ 2,25
1-spaltig, 4c	

#### Preisbeispiele

(jeweils für 6 Ausgaben)

15 mm Höhe	€ 202,50
30 mm Höhe	€ 405,00
50 mm Höhe	€ 675,00

#### Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

### Firmen-Profil online

auf [flexotiefdruck.de](http://flexotiefdruck.de): Unter „Zulieferer“ erscheint ihr Firmenname, Logo und Firmenporträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im Glossar.

<b>Preis</b> (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00

<b>Kombi-Preis</b> für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00



**Zu Anzeigen in den „Schnellen Seiten“  
berate ich Sie gerne:**

**Christoph Gehr**  
Verlagsbüro Felchner  
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01  
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

## ▶ Print: Technische Daten

### Auflage

3.600 Exemplare

6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

### Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

### Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

### Druckverfahren

Bogenoffset, Euroskala

### Papier

Speedmat 80 g/m<sup>2</sup>

### Verarbeitung

Klebebindung

## ▶ Zahlungsbedingungen

### Bank

Volksbank Ulm-Biberach eG

IBAN DE19 6309 0100 0036 2600 02

BIC ULMVDE66

Gläubiger-ID DE67ADS000000047069

Ust.-ID Nr. DE147041097

### Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

### Postanschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Karlstraße 3 · 89073 Ostfildern · Deutschland

## ▶ Anlieferung von Anzeigendaten

### Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

### Technische Voraussetzungen für die Druckdaten

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).

Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.

Farbanzeigen: CMYK-Modus,

Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.

Farbprofil: ISO Coated v2.

Dateiformat: PDF/X-3

### Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

### Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname\_FlexoTiefdruck“

### Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

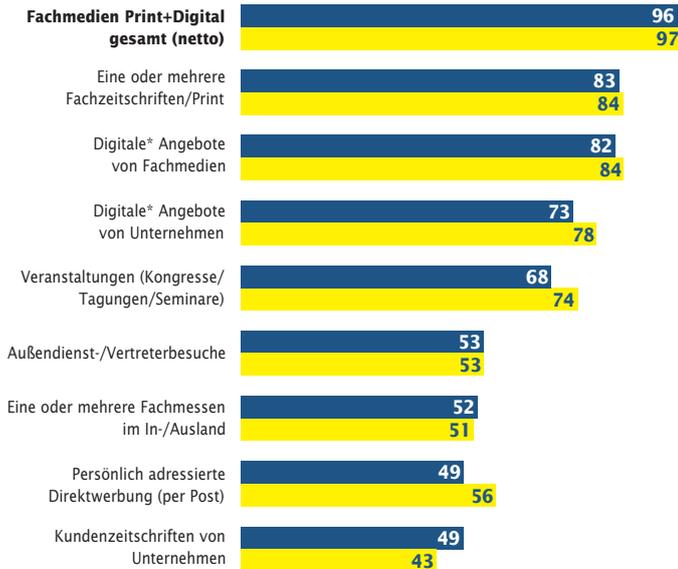
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.



## ▶ B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

### Nutzung von B2B-Informationsquellen nach Alter (Professionelle Entscheider)



\* Websites, Social Media, Newsletter, Apps

#### Angaben in %

■ Nutzung letzte 12 Monate  
■ dto./ Gruppe „bis 39 Jahre“

96 %

### ... der 7,4 Millionen Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.

78 %

### ... befinden Werbung in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

97 %

### ... aller Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

# ► So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Social Media



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen –  
themen- und  
marktbezogen



Weekly Newsletters  
Special Newsletters  
Stand-Alone Newsletter



PR & Marketing  
Services



Online-Seminare



Videos



Expertengespräche –  
Round Tables – Events



# ▶ Mehr als 100 Touchpoints für Ihr Marketing

Inhalte mehrfach nutzen für noch mehr Reichweite durch **Write & Reuse** anstatt **Print & Forget**

		Owned Touchpoints				Social Touchpoints							Third Party Touchpoints						
		Print	Website	Newsletter	Eigene Events	Facebook	Twitter	Xing	LinkedIn	Pinterest	Instagram	YouTube	Slideshare	Wikipedia	Amazon	Fremd-Blogs	Firmen-Websites	PR-Portale	Fremde Events
Format		Text	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
		Bild	x	x	x	x	x	x	x					x		x	x	x	x
		Infografik	x	x	x		x	x	x	x							x	x	x
		Tabelle	x	x													x	x	x
		Liste	x	x															
		Video		x		x						x							
		Audio		x								x							
MIU	Plain Text	Gesamtbeitrag	x	x		x											x	x	x
		Text-Snippets	x	x	x	x	x	x	x					x		x			
		Infokasten	x	x		x	x	x	x										
		How Tos	x	x								x							
	Rich Text	Tabellen	x	x		x													
		Listicles	x	x															
		Checklisten	x	x			x												
		Quiz / Umfrage	x	x															
	Bilder	Fotos	x	x	x		x	x	x	x				x				x	
		(Info-)Grafiken	x	x	x		x	x	x	x								x	
		Illustrationen	x	x	x		x	x	x	x								x	
	Multimedia	Video		x		x	x					x							
		360° Aufnahmen		x		x	x					x							
Audio			x	x			x				x								
Animated GIFs			x																

## ▶ Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, benötigt neben klassischer Werbung einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

### Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen. Bei Native Advertising erfolgt eine klare Trennung von werblichen Kundeninhalten (z.B. „sponsored by“ + Ihr Logo) und redaktionellen Artikeln.

### Was leistet Native Advertising bei Flexo+Tief-Druck?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarken
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel und in der Tonalität unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-Erstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Hilft, die gesamte Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von Flexo+Tief-Druck
- Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social-Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

### Content ist King und wir sind die Themen-Champions!

Wir sind die Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessieren. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling, damit Ihre Botschaft optimal wirken kann. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirklich erreichen. Wir übernehmen für Sie die Kampagnen-Konzeption, die Content-Erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnen-Steuerung und das Reporting.

Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe



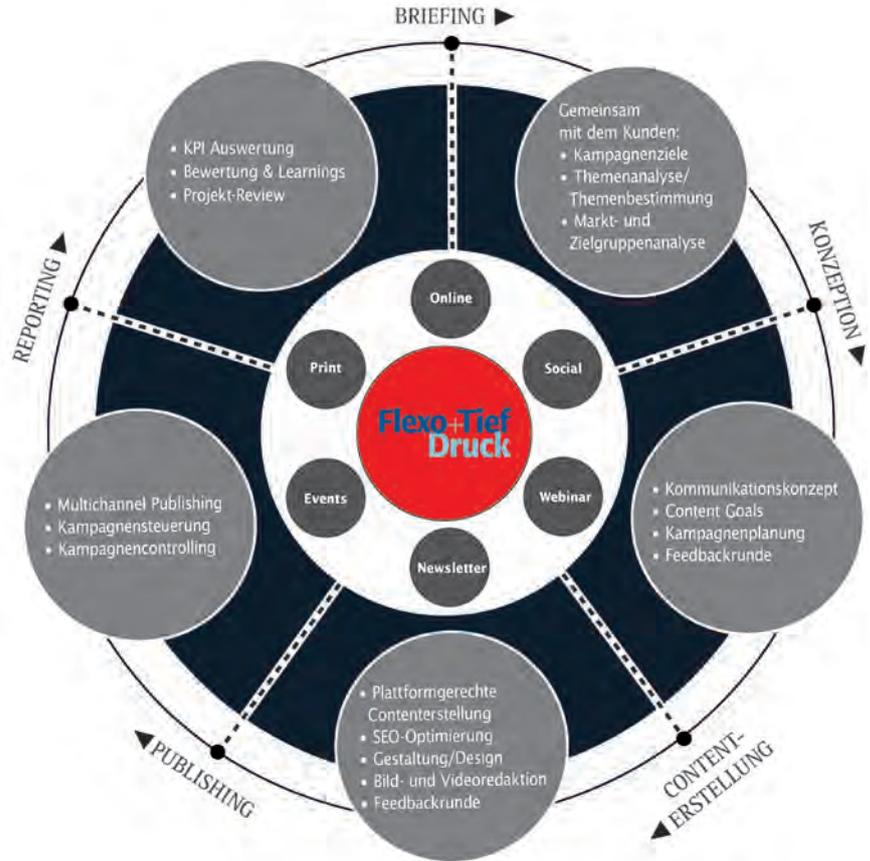
**Silja Aretz-Fezzuoglio**  
 Ihre Marketingberaterin  
*„Flexo+Tief-Druck ist die kompetente Informationsquelle im Wachstumsmarkt Verpackungsdruck. Wachsen Sie mit! Für ein individuelles Angebot sprechen Sie mich bitte direkt an!“*

**Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95**  
**aretz@ebnermedia.de**



**Ansgar Wessendorf**  
 Ihr Fachredakteur  
*„Ob Portale, Newsletter, Social Media oder Print – wir erstellen wertvolle redaktionelle Inhalte für alle Informationskanäle. Maßgeschneidert und abgestimmt auf Ihre persönlichen Bedürfnisse setzen wir für Sie redaktionelle Kampagnen um. Kontaktieren Sie mich, ich berate Sie gerne.“*

**Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98**  
**wessendorf@ebnermedia.de**



## ▶ Firmen-Profil online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **flexotiefdruck.de**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:  
*Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.*

<b>Preis</b> (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00
<b>Kombi-Preis</b> für Ins. der „Schnellen Seiten“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00
 <b>Zu Ihrem „Firmen-Profil online“ berate ich Sie gerne:</b> <b>Christoph Gehr</b> Verlagsbüro Felchner Telefon: +49 (0) 83 41 87 10 01 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de	

## ▶ Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.220  
 (Stand: Dezember 2020)



Format	Preis
<b>Online Advertorial</b> Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf <b>flexotiefdruck.de</b> platziert und im Weekly Newsletter ange teasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-
<b>Premium Banner</b> (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-

## ▶ Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting.

Technische Anforderungen:

Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Newsletter-Abonnenten: 1.220  
(Stand: Dezember 2020)

Stand-Alone Newsletter	
1x Versand	€ 1.600,-

## ▶ Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2021:

- virtual.drupa
- ICE Europe/CCE International, München/D
- FachPack, Nürnberg/D

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Premium Banner bewerben können.

<b>Online Advertorial</b> Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf <b>flexotiefdruck.de</b> platziert und im Weekly Newsletter angeeasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-
<b>Premium Banner</b> (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-



**Besuchen Sie Uteco auf der Print4All!**  
 In Halle 18 - Stand 027/021 präsentiert Uteco Group zwei neue Maschinen „Lino im Street“  
 • **GAIA** - Die EP-Maschine ist bei maximaler Auslastung der Bereich auf der Leistenbreite 8 cm bei 2017 mm/min geschwindigkeit  
 • **RAINBOW 4.0** - Diese kostengünstige Kapazitätsanlage ist ausgelegt für alle Auftragsmengen und ausgestattet mit einem effizienten System zur Bahnenvermeidung  
 • **Uteco Group** präsentiert auf der FachPack 2021 in Halle 18 Stand 027/021 zwei neue Maschinen „Lino im Street“  
 • **GAIA** - Die EP-Maschine ist bei maximaler Auslastung der Bereich auf der Leistenbreite 8 cm bei 2017 mm/min geschwindigkeit  
 • **RAINBOW 4.0** - Diese kostengünstige Kapazitätsanlage ist ausgelegt für alle Auftragsmengen und ausgestattet mit einem effizienten System zur Bahnenvermeidung  
 • **Uteco Group** präsentiert auf der FachPack 2021 in Halle 18 Stand 027/021 zwei neue Maschinen „Lino im Street“  
 • **GAIA** - Die EP-Maschine ist bei maximaler Auslastung der Bereich auf der Leistenbreite 8 cm bei 2017 mm/min geschwindigkeit  
 • **RAINBOW 4.0** - Diese kostengünstige Kapazitätsanlage ist ausgelegt für alle Auftragsmengen und ausgestattet mit einem effizienten System zur Bahnenvermeidung  
 • **Uteco Group** präsentiert auf der FachPack 2021 in Halle 18 Stand 027/021 zwei neue Maschinen „Lino im Street“

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Premium Banner bewerben können.



**Ohne Verpackungen kein globaler Güterverkehr**  
 Verpackungen sind ein Eckpfeiler des globalen Handels. Ohne diese...  
**Tresu - Lösungen für Druck und Veredelung von Verpackungen**  
 Die Tresu Group präsentiert auf der FachPack 2021 in Halle 18 Stand 027/021 zwei neue Maschinen „Lino im Street“...  
**Schutz Flexgroup: Folie für Kaschierung und Veredelung**  
 Die Schutz Flexgroup präsentiert auf der FachPack 2021 in Halle 18 Stand 027/021 zwei neue Maschinen „Lino im Street“...  
**Die vernetzte Verpackung**  
 Auf der FachPack 2021 in Halle 18 Stand 027/021 präsentiert die SIC-Glasco eine...  
 Mehr erfahren

Sie sind Aussteller auf der **FachPack**?  
 Laden Sie unsere Leser zu sich ein!  
 Nutzen Sie unseren **Special Newsletter** zur **FachPack**  
 Schutz Flexgroup: Folie für Kaschierung und Veredelung  
 Die Schutz Flexgroup präsentiert auf der FachPack 2021 in Halle 18 Stand 027/021 zwei neue Maschinen „Lino im Street“...  
 Die vernetzte Verpackung  
 Auf der FachPack 2021 in Halle 18 Stand 027/021 präsentiert die SIC-Glasco eine...  
 Mehr erfahren

## ▶ Special Newsletter Gravure Global

Our monthly newsletter in English language reports regularly and exclusively on the latest developments, decisive innovations and current events in the gravure printing industry from around the world. It contains valuable technical reports and market observations.

Use our special newsletter to advertise your company, your latest products or events - in the midst of editorial news, played out on all digital devices, desktop and mobile. You will receive detailed reporting after your campaign.

### Present your company:

- **With your Online Advertorial**  
one week in the 1st position on **flexotiefdruck.de**  
and once sent out with the Special Newsletter Gravure Global
- **With your Premium Ad Banner**  
in a high quality editorial environment

Started: November 2020  
 Delivery rhythm: monthly  
 Dispatch: worldwide  
 Target group: specialists and decision-makers  
 in the gravure printing industry  
 Newsletter subscribers: 2.200  
 (as of December 2020)



Link for subscription:  
<https://flexotiefdruck.de/gravure-global-special-newsletter/>

Format	Price/dispatch
<b>Online Advertorial</b> Extensive article in English language, one week in the 1st position on <b>flexotiefdruck.de</b> and once sent out with the Special Newsletter Gravure Global.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-
<b>Premium Ad Banner</b> Format: 580 x 250 pixels, max. 250 KB, JPG, PNG or GIF, static (not animated), one dispatch	€ 680,-

The screenshot shows the Gravure Global Newsletter website. At the top, there's a header with the logo and 'Newsletter 04.10.2021'. Below the header, there are several articles and advertisements. One article features a man's portrait and is titled 'Gravure printing of the future - sustainable, premium quality print'. Another article is titled '50 years of successful cooperation' and includes an image of industrial machinery. There's also an advertisement for 'LEBBING' with the text 'Automation, drives, retrofitting and data systems for web processing machinery'. At the bottom, there's a 'New special newsletter for the gravure printing industry' section with a 'NEWSLETTER' banner.

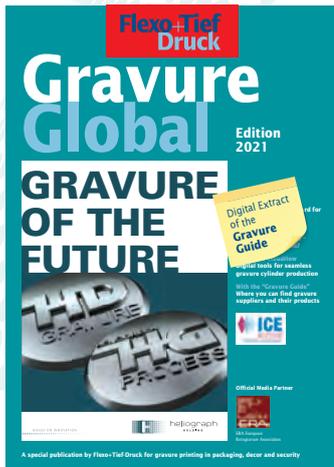
# ▶ Gravure Guide – digital version

You are a gravure supplier?

And you want to be present in the „Gravure Guide“?

## The Gravure Guide:

- Where you can find gravure suppliers and their products
- Monthly update
- Always available as a free digital version on [flexotiefdruck.de/shop/downloads/](http://flexotiefdruck.de/shop/downloads/)



Present your company in the digital version of the Gravure Guide with a short company profile and your products.

**Format:** ¼-page

**Price:** € 650,-

### Technical requirements/text:

- Information about the company (company name, company's seat: city, country, website)
- Short company profile (approx. 100 words/600 characters without spaces)
- Products (fields of activity or products in brief keywords)
- Logo of the company (print quality, at least 300 dpi)



## ▶ flexotiefdruck.de – Display-Kampagnen/Banner



Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Verpackungsdrucker und Converter effizient über einen längeren Zeitraum.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

*Alle Bannerformate bis max. 150 KB.  
Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF),  
HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag.  
Als technologische Umsetzung haben wir  
**Google AdManager** im Einsatz.  
Animationen dürfen max. 30 Sekunden  
dauern.*

*Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien  
für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.*

*\* kostenlose Zusatzoption für die  
Darstellung auf mobilen Endgeräten*

### Formate



#### Content Ad (Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

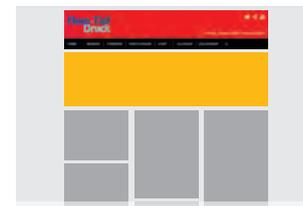
**Preis/4 Wochen** € 540,-



#### Medium Rectangle (über Sidebar)

300 x 250 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 640,-



#### Billboard

980 x 250 Pixel

320 x 100 Pixel (Mobil)\*

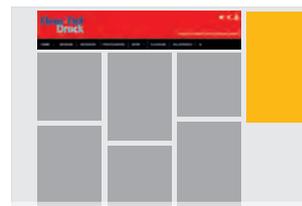
**Preis/4 Wochen** € 840,-



#### Half Page Ad

300 x 600 Pixel

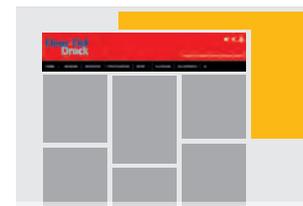
**Preis/4 Wochen** € 640,-



#### Big Skyscraper

300 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 640,-



#### Hockeystick

(Superbanner + Big Skyscraper)

728 x 90 + 300 x 600 Pixel

**Preis/4 Wochen** € 840,-

## ▶ Lead Kampagnen – Werbung ohne Streuverlust

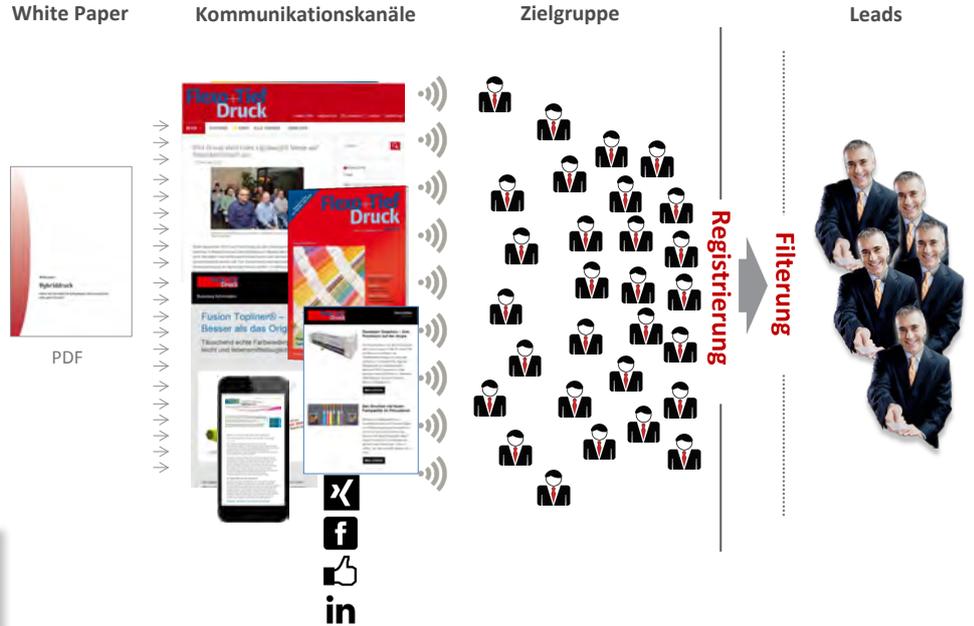
Bei der Leadgenerierung vermarkten wir Ihren Content, Ihre Produkt-Angebote und Ihre Lösungen in Form eines White Papers (eDossier) mit einer effizienten Content-Marketing-Kampagne.

Wir liefern Ihnen die Kontaktdaten der konkret an Ihren Produkten interessierten Kunden frei Haus. Zusätzlich haben diese Kunden ihr Einverständnis mit einer Kontaktaufnahme durch Sie erklärt.

Bei der Erstellung des White Papers (eDossier) sind wir Ihnen auf Wunsch gerne behilflich. Während der laufenden Kampagne erfolgt eine permanente Beobachtung und ggf. Nachjustierung. Wir garantieren zu Beginn der Kampagne eine feste Anzahl an Kundendaten (Leads), die Sie von uns in sorgfältig aufbereiteter Form erhalten. Damit kann Ihr Verkauf unmittelbar und gezielt aktiv werden. Ein ausführlicher Kampagnen-Report wird Ihnen zum Ende der Aktion zur Verfügung gestellt.

Preise auf Anfrage

**Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeformen bieten wir Ihnen gerne einen unverbindlichen Präsentationstermin an.**



## ▶ Webinar



Treten Sie direkt mit Ihren potentiellen Kunden in Kontakt und sprechen Sie Ihre Zielgruppe unmittelbar an. Wir schaffen Ihnen dafür die ideale Plattform und das weltweite Forum zur Präsentation Ihres Know-how und Ihrer Serviceleistungen. Nach Abschluss eines Webinar erhalten Sie von uns die Kontaktdaten der Teilnehmer in sorgfältig aufbereiteter Form, was Ihnen eine problemlose Nachbearbeitung ermöglicht.

## ▶ Sonderprojekte

### Print & Digital

Wir sind Ihr Full-Service-Mediapartner und realisieren Ihre Sonderpublikationen und Sonderprojekte – hier einige Beispiele:

- Ausgaben mit besonderem Look & Feel, das zu Ihren Produkten passt (Umschlaggestaltung, Personalisierungen, Verpackungen etc.)
- Publikationen und begleitende Marketingmaßnahmen zu Markteinführungen, neuen Produkten und Verfahren
- Sonderhefte zu firmenübergreifenden Aktionen und Projekten
- Festschriften zu Jubiläen, Veranstaltungen und Wettbewerben etc.
- Firmen-Videos, Video-Interviews, Messe-Standrundgänge als Video, ...

Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

### Event-Management

Menschen machen Märkte. Deshalb schaffen wir Ihnen die idealen Marktplätze und bringen Fachleute und ausgewiesene Spezialisten der Industrie an einen Tisch. Und das in attraktivem Umfeld, perfekt organisiert und repräsentativ umgesetzt.

Mögliche Formen:

- Expertengespräche
- Round Table
- Workshops
- Produkt- und Firmenevents
- Open House



Preise

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot

## ► Ihre Ansprechpartner

### Ihre Marketingberater



**Silja Aretz-Fezzuoglio**  
*Leiterin Marketing & Sales*  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95  
aretz@ebnermedia.de



**Christoph Gehr**  
*Verlagsbüro Felchner*  
Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01  
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



**Annie Wang**  
*Anzeigenverkauf Taiwan*  
Telefon: +886 912 661 024  
anntime66@gmail.com

### Redaktion



**Ansgar Wessendorf**  
*Verantwortlicher Redakteur*  
Flexo+Tief-Druck  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98  
wessendorf@ebnermedia.de



**Michael Scherhag**  
*Verantwortlicher Redakteur*  
Etiketten-Labels  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01  
scherhag@ebnermedia.de



**Gerd Bergmann**  
*Content Management*  
flexotiefdruck.de  
etiketten-labels.com  
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12  
bergmann@ebnermedia.de

### Managing Director



**Bernhard Niemela**  
*Managing Director*  
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70  
niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

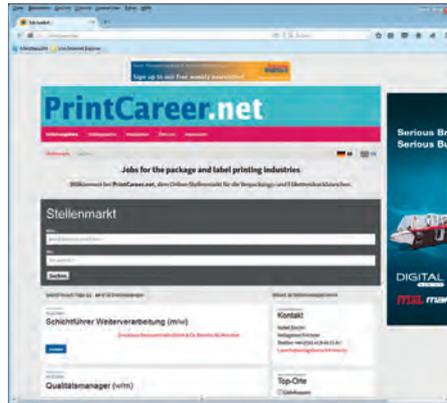
## ► Fachlektüre und Portale für den Verpackungs- und Etikettendruck



### Etiketten-Labels

Einzig deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten. Gegründet 1993.  
Online: etiketten-labels.com

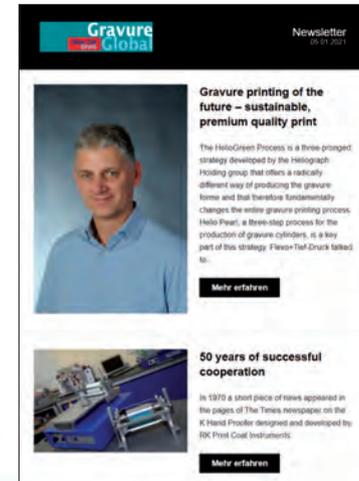
6 Ausgaben im Jahr	
<b>Auflage</b>	2.500 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	DACH, Europa
<b>Sprache</b>	Deutsch



### PrintCareer.net

Der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Verpackungs- und Etikettendruckbranche.

Internetportal	
<b>Verbreitung</b>	Weltweit
<b>Sprache</b>	Deutsch + Englisch



### Special Newsletter Gravure Global

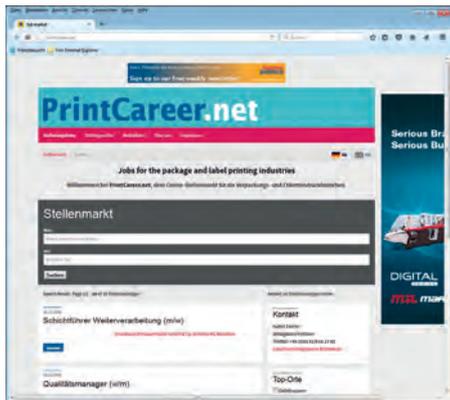
Monthly newsletter in English language that reports on the latest developments and market observations in the gravure printing industry from around the world. Open to the presentation of your company.

Monthly Newsletter	
<b>Subscribers</b>	2.200
<b>Distribution</b>	Worldwide
<b>Language</b>	English

## ▶ PrintCareer.net

**PrintCareer.net** ist der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie.

Sie sind Maschinenführer in einer Verpackungs- oder Etikettendruckerei und wollen sich verändern? Auf **PrintCareer.net** finden Sie den Job, den Sie suchen. Sie sind ein bedeutender Player im Verpackungs- und Etikettendruck und auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften? Mit **PrintCareer.net** finden Sie Ihr zukünftiges Fachpersonal, denn hier sucht Ihre Zielgruppe nach Jobs.



**Zu Stellenangeboten und Stellengesuchen auf PrintCareer.net berate ich Sie gerne:**

**Christoph Gehr**  
 Verlagsbüro Felchner  
 Telefon: +49 (0) 83 41 87 14 01  
 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

## Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net

### Unser Service für Sie:

Sie senden uns Ihr Firmenlogo, Ihren Anzeigentext und – falls vorhanden – ein Anzeigenbeispiel, und wir übernehmen alles Weitere für Sie.

### Ihre Vorteile: 1 Stellenanzeige = 3x Reichweite + 3x Zielgenauigkeit

- Ihre Stellenanzeige auf printcareer.net erscheint nach Freigabe zusätzlich auf flexotiefdruck.de und etiketten-labels.com.
- Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich in den Weekly Newsletter von flexotiefdruck.de und etiketten-labels.com angekündigt.
- Über unsere Fachportale für den Verpackungs- und Etikettendruck erreicht die Anzeige Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.
- Ihre Stellenanzeige promoten wir außerdem auf den Social Media-Kanälen von Flexo+Tief-Druck und Etiketten-Labels.

### Konditionen (provisionsfähig)

#### Preis für 1 Stellenanzeige

Laufzeit 4 Wochen	€ 395,00
-------------------	----------

**Crossmedia-Rabatt** für Anzeigen-Kunden: 10%  
**Laufzeit-Verlängerung** um 4 Wochen: 50%

# ▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

## 2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## 3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

## 4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## 5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

## 6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

## 7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

## 8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen vom Vertrag zurücktreten konnte.

## 10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

## 11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Verpackungsdruck  
sind wir!



**EBNER** MEDIA GROUP

Karlstraße 3  
89073 Ulm  
Germany



Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio  
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95  
E-mail [aretz@ebnermedia.de](mailto:aretz@ebnermedia.de)  
Internet [flexotiefdruck.de](http://flexotiefdruck.de)